



## Interpera 2025 – main-d'œuvre, changement climatique, consommation : la poire européenne en quête de solutions

Aujourd'hui, lors du congrès Interpera les experts du secteur de la poire ont évoqué plusieurs préoccupations communes pour l'avenir du secteur. Entre les difficultés liées main-d'œuvre, l'adaptation des pratiques agricoles face aux restrictions phytosanitaires, ou encore la gestion de l'eau, les défis sont nombreux. À cela s'ajoute un point important, la baisse de la consommation, notamment chez les jeunes.

Dans son discours d'ouverture, Jo Brouns, Ministre flamand de l'Agriculture a salué la résilience du secteur de la poire, tout en réaffirmant l'importance de ses trois piliers: la recherche et l'innovation, la promotion et la coopération internationale.

Comme chaque année, les représentants des six principaux pays producteurs de poires – la Belgique, l'Espagne, la France, l'Italie, les Pays-Bas et le Portugal – ont dressé un bilan détaillé de la saison écoulée. Une saison globalement satisfaisante pour la majorité des pays, malgré des obstacles persistants qui compliquent de plus en plus les conditions de production :

- **La protection du verger**, mise à mal suite à la perte de certaines molécules actives sans alternatives efficaces pour les remplacer et lutter contre l'augmentation des maladies et ravageurs.
- Le coût de la **main-d'œuvre**, et son manque de disponibilité, d'où un intérêt croissant du secteur pour la robotisation.
- **La gestion de l'eau**, qui soulève de fortes préoccupations ; le stockage reste insuffisant malgré des épisodes pluvieux, rendant la disponibilité irrégulière et difficile à anticiper.
- La baisse de la **consommation**, notamment chez les jeunes. L'attractivité de la poire doit être repensée pour attirer de nouveaux consommateurs.

Lors de la deuxième table ronde de la journée, les six principaux pays producteurs ont partagé leurs **prévisions de récolte pour la campagne 2024-2025**. Les estimations suivantes sont à considérer avec prudence, la saison n'ayant pas encore pleinement révélé son potentiel :

- **Espagne** : hausse de production estimée à +31 % par rapport à 2024, où le potentiel de production n'était pas atteint.
- **Belgique** : prévisions d'une augmentation de 25 %, après une campagne précédente en retrait.
- **Portugal** : des volumes globalement stables par rapport à l'an dernier.
- **France** : une baisse attendue de 9 %, mais un accroissement des surfaces et l'arrivée de nouvelles variétés sont à noter.
- **Italie** : une hausse possible, mais à confirmer plus tard dans la saison, les principales variétés italiennes ayant une récolte tardive.
- **Pays-Bas** : les premières tendances indiquent une hausse probable, suite à une campagne précédente marquée par une baisse de 10 %.

---

### INTERPERA

[Contacts: Laetitia Forget +33 \(0\)6 68 71 76 56 | communication@areflh.org](mailto:communication@areflh.org)

[Dimitri Pierre | dimitri.pierre@vbt.eu](mailto:dimitri.pierre@vbt.eu)

[www.interpera.org](http://www.interpera.org) | [Twitter: @interpera](https://twitter.com/interpera)

Dany Bylemans, Directeur général de PCfruit, a ensuite présenté les travaux du groupe de travail « Vergers numériques » d'Eufrin, mettant en lumière des innovations telles que la création de vergers numériques jumeaux pour simuler des paramètres, des scénarios et des contraintes, ainsi que le potentiel de l'agrivoltaïque.

Les présentations de Kris Jans (BelOrta) et de Filip Fontaine (VLAMS) ont décrit de manière détaillée le profil des consommateurs et leurs habitudes d'achat, soulignant **la chute de la consommation** de poires ces 20 dernières années. Des exemples de bonnes pratiques pour la commercialisation et la promotion ont permis de donner des éléments pour relancer la consommation.

Les sessions techniques de l'après-midi ont approfondi plusieurs enjeux clés pour l'avenir de la production de poires. Ann Schenk, cheffe de projet au VCBT, a dressé un état des lieux de la **recherche post-récolte**, soulignant les avancées en matière de conservation et de qualité des fruits. La précision culturale a également été au cœur des échanges, avec la présentation de Peter Frans De Jong (Université de Wageningen), qui a illustré comment passer du macro au micro pour une **gestion fine à l'échelle de l'arbre**. La question sanitaire n'a pas été en reste : Gianfranco Anfora (Université de Trente) a fait un point complet sur la lutte contre les punaises diaboliques, tandis que Tim Beliën (PCfruit) a exposé comment la **modélisation** peut améliorer le positionnement des stratégies de lutte contre les drageons du poirier. Ces interventions ont mis en lumière la richesse des travaux de recherche en cours et leur potentiel d'application concrète sur le terrain.

Face à ces défis climatiques, économiques et techniques abordés lors d'Interpera, Luc Vanoirbeek Secrétaire général du VBT et Lisa Martini, Vice-présidente de l'AREFLH s'accordent à dire que « *la nécessité de se retrouver, de partager, d'innover ensemble n'a jamais été aussi forte. C'est cela, l'esprit d'Interpera.* »

---FIN---

Interpera 2025 a été co-organisée par

AREFLH



L'Assemblée des Régions Européennes Fruitières, Légumières et Horticoles a pour mission de représenter et défendre les intérêts de ses membres (Régions et Associations d'Organisations de Producteurs de fruits et légumes) auprès des institutions européennes.

Le congrès Interpera est co-organisé depuis 2008 par l'AREFLH et un partenaire local d'un pays producteur de poires.

[www.areflh.org](http://www.areflh.org)

VBT



VBT (Verbond van Belgische Tuinbouwcoöperaties), l'Association des Coopératives Horticoles Belges, représente et défend les intérêts des coopératives de producteurs belges du secteur des fruits et légumes, tant au niveau national qu'international.

VBT compte six membres, qui ont réalisé ensemble un chiffre d'affaires de plus de 1,41 milliard d'euros en 2024, dont 135 millions d'euros pour les poires.

[www.vbt.eu](http://www.vbt.eu)

Autres Organisations collaboratrices :

---

## INTERPERA

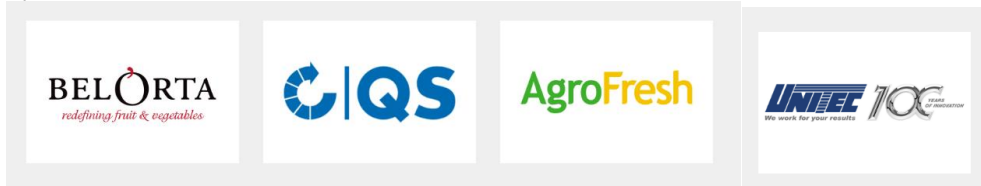
Contacts: Laetitia Forget +33 (0)6 68 71 76 56 | [communication@areflh.org](mailto:communication@areflh.org)

Dimitri Pierre | [dimitri.pierre@vbt.eu](mailto:dimitri.pierre@vbt.eu)

[www.interpera.org](http://www.interpera.org) | Twitter: @interpera



Sponsors Gold



---

**INTERPERA**

Contacts: [Laetitia Forget +33 \(0\)6 68 71 76 56 | communication@areflh.org](mailto:Laetitia.Forget@areflh.org)  
Dimitri Pierre | [dimitri.pierre@vbt.eu](mailto:dimitri.pierre@vbt.eu)  
[www.interpera.org](http://www.interpera.org) | Twitter: @interpera