



LIBRO BLANCO
sobre
la OCM
Frutas & Hortalizas

Publicado por  A.R.E.F.L.H.

UN INFORME POSITIVO DE LOS 20 AÑOS DE LA
ORGANIZACIÓN COMUN DE MERCADO

2017



ASSEMBLY OF EUROPEAN REGIONS PRODUCING FRUIT, VEGETABLES AND ORNAMENTAL PLANTS

ASSEMBLÉE DES RÉGIONS EUROPÉENNES FRUITIÈRES, LEGUMIÈRES ET HORTICOLES

ASSEMBLEA DELLE REGIONI EUROPEE FRUTTICOLE ORTICOLE E FLORICOLE

ASAMBLEA DE LAS REGIONES EUROPEAS HORTOFRUTÍCOLAS

LA OCM FRUTAS Y HORTALIZAS

UNA POLITICA, UNA AMBICION, UNA REALIDAD

EDITORIAL DE SIMONA CASELLI, PRESIDENTE DE AREFLH.....	4
LISTA DE ACRONIMOS.....	5
LISTA DE TABLAS.....	5
LISTA DE GRÁFICOS.....	5
LA OCM FRUTAS Y HORTALIZAS TIENE 20 AÑOS.....	6
LAS FRUTAS Y HORTALIZAS, UN SECTOR ESTRATEGICO PARA LA UNION EUROPEA	7
Recordemos algunos datos fundamentales.....	8
Las fuerzas, las debilidades, los riesgos y las oportunidades	9
LA OCM, UNA POLITICA INNOVADORA PARA LA AGRICULTURA EUROPEA – BALANCE DE SU APLICACION.....	10
La Organización de Productores, piedra angular de la OCM	10
Logros que merecen destacarse	11
La OCM, una evolución positiva permanente – la situación actual.....	13
Una progresión del número y de la representatividad de las OP	13
Niveles de organización de los productores muy diferentes según los países	17
AOPs que permiten una dimensión colectiva más amplia	18
Los Programas Operativos, la piedra angular de la OCM	19
Una amplia gama de acciones estructurantes	25
Las Organizaciones de Productores, protagonistas económicos comprometidos	29
Bélgica	30
Italia	30
Francia.....	32
España.....	33
Grecia.....	34
Portugal.....	35
¿Qué opinan las OPs?	36
LAS PROPUESTAS DE MEJORA.....	41

Concentrar aún más la oferta	41
Una ayuda específica para el desarrollo de la producción ecológica.....	41
Una gestión de crisis más eficaz.....	42
Las acciones en calidad, investigación y medio ambiente	43
La transparencia del mercado.....	43
Los métodos de control y auditorías.....	43
CONCLUSIÓN	44
ANEXOS	45
Bélgica.....	45
Italia.....	46
Francia	48
España	50
Grecia.....	54
Portugal.....	55
PRESENTACIÓN DE AREFLH	56
Nuestros objetivos.....	56
Los temas prioritarios.....	56
Grupos de trabajo y Comisiones:.....	57
AGRADECIMIENTOS.....	58



La Asamblea de las Regiones Europeas Hortofrutícolas, creada en 2000, cuya sede se encuentra en Burdeos (región Nueva Aquitania), reúne 19 regiones y 22 AOP de 7 países (Austria, Bélgica, Francia, Italia, España Grecia y Portugal). Las producciones asociadas representan cerca de un 45% del valor de la producción agrícola europea de frutas y hortalizas.

Las principales misiones de AREFLH son:

- Representar y defender los intereses económicos y sociales de los sectores de frutas, hortalizas y de las flores ante las instituciones europeas e internacionales
- Favorecer los intercambios de experiencias, favorecer las colaboraciones y los proyectos comunes entre los miembros asociados
- Ser una fuerza proposicional en los principales temas que influyen sobre el sector de frutas, hortalizas y de la floricultura.

AREFLH se ha movilizado con fuerza en el marco de la OCM frutas y hortalizas, que representa el instrumento clave de la Unión Europea para el desarrollo del sector: un instrumento original e innovador que, poniendo las OPs y AOPs en el centro del sistema, ha conseguido combinar competitividad y durabilidad como la clave de la agrupación de los productores y del refuerzo del sector. Las ayudas concedidas a los productores a través de las OP se sitúan en el marco de una programación que tiene en cuenta la demanda del mercado. La OCM frutas y hortalizas responde al objetivo de refuerzo del poder contractual de los productores y de estructuración del sector. Los otros sectores agrícolas han manifestado su interés con respecto a la organización establecida por el sector de frutas y hortalizas.

Como Presidente de AREFLH, estoy orgullosa de poder presentar 20 años de experiencias que nos han permitido conseguir resultados importantes. Estos elementos son detallados en este Libro Blanco de la OCM, que presenta también una serie de propuestas de mejora. Los retos de la globalización y la demanda creciente para productos "ecológicos" (agricultura ecológica y de producción integrada) deben ser afrontados por el sector con los medios más eficaces: mejor concentración de la oferta y mejor organización del sector para dar más fuerza a las OP, gestión de los riesgos más eficaz (también gracias a las mejoras contenidas en el Reglamento OMNIBUS activamente sostenido por AREFLH), inversiones para la innovación en el sector y para un desarrollo más rápido de las producciones respetuosas con el medio ambiente, nuevos instrumentos para mejorar la transparencia del mercado. En la obra apenas abierta sobre la reforma de la PAC, las regiones hortofrutícolas de AREFLH afirman que la OCM, con algunas mejoras necesarias, debe representar, para el presente y el futuro, un instrumento indispensable no sólo por su impacto positivo para el sector sino también para la especificidad de su dispositivo administrativo y financiero.

LISTA DE ACRONIMOS

UE	Unión Europea
OCM	Organización Común de Mercado
OP	Organizaciones de Productores
AOP	Asociaciones de Organizaciones de Productores
PO	Programas Operativos
VPC	Valor de la Producción Comercializada
IGP	Indicación Geográfica Protegida
PI	Producción Integrada

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 : número de OPs – evolución 2004-2015	p.15
Tabla 2 : número de AOPs al 31 /12, de 2004 a 2015	p.19
Tabla 3 : gastos totales de los programas operativos en Europa (en €)	p.22
Tabla 4 : medidas de los programas operativos en millones de €	p.24

LISTA DE GRÁFICOS

Gráficos 1,2,3 : número de OPs por país: evolución 2004-2015	p.16-17
Gráficos 4 y 5: clasificación por orden creciente y por país del % de organización en valor y del número de OPs	p.18
Gráfico 6: número de AOPs en 9 países	p.20
Gráficos 7 y 8: Distribución de las medidas de los programas operativos en 2012 y 2015	p.24-26
Gráficos 9-18 : el PO, distribución de las medidas	p31-36

La OCM frutas y hortalizas era innovadora en 1997 y sigue siendo moderna en 2017.

De 1970 a 1997, la intervención de la Unión Europea (UE) se refería esencialmente a una gestión cuantitativa de la oferta por mecanismos de reequilibrio en situación de superproducción a través de las retiradas de mercado. Eso condujo, en algunas situaciones, a retiradas masivas y al mantenimiento de producciones que no correspondían ya a la demanda de los mercados.

En 1997 se estableció una nueva política, la OCM, completamente innovadora. Estaba basada en los siguientes principios:

- Reforzar la orientación hacia el mercado y la competitividad del sector,
- Concentrar la oferta para dar una mejor renta a los productores,
- Adaptar la producción a las exigencias del mercado y a las demandas de los consumidores,
- Mejorar la capacidad de los productores para administrar las crisis,
- Desarrollar las prácticas respetuosas del medio ambiente: se consagran al menos 10% de los gastos de cada Programa Operativo a medidas medioambientales,
- Incrementar el consumo de frutas y hortalizas, por parte de los ciudadanos
- Desarrollar la trazabilidad de frutas y hortalizas.

Con las **Organizaciones de Productores en el centro de** este dispositivo y con su herramienta de progreso técnico y económico, los **Programas Operativos, la OCM** ha permitido a la producción y a todo el sector organizarse para hacer frente a los retos de un mercado globalizado dónde la competencia es fuerte.

20 años después, el **balance que se puede hacer es muy positivo** para los productores organizados y para el conjunto de la producción.

LAS FRUTAS Y HORTALIZAS, UN SECTOR ESTRATEGICO PARA LA UNION EUROPEA

Las frutas y hortalizas son un sector fundamental para la agricultura europea con **una producción que representa cerca del 21% del valor de la agricultura europea** (hortalizas 13,6%; frutas 6,7%; Eurostat 2016). El valor total de la producción de frutas y hortalizas en Europa es superior a 50 mil millones de euros con 1,4 millones de explotaciones agrícolas. Para el conjunto de la cadena de valor, se tratan de 150 mil millones de euros y 750.000 empleos (fuente Eurostat).

Extendido sobre pequeñas y medias superficies, el cultivo de frutas y hortalizas hace vivir numerosas explotaciones familiares que son una fuente importante de empleos en zonas rurales, las cuales a menudo no tienen otras alternativas económicas.

Estos datos demuestran **el papel determinante del sector de frutas y hortalizas para el empleo rural y para la sociedad entera**. Las frutas y hortalizas son productos de alto valor añadido con una gama muy amplia de especies y variedades que participan activamente en la actividad económica y en el empleo de numerosas regiones y permiten también el mantenimiento de los ecosistemas y un empleo duradero en los territorios.

Una gran parte de la producción se consume en su país de origen. El comercio intracomunitario está constituido mayoritariamente por frutas y hortalizas producidas en los otros Estados miembros, con flujos que representan alrededor de 30 millones de toneladas y con una producción total de 70 millones de toneladas.

España, Países Bajos, Italia, Bélgica, Polonia y Francia son los principales proveedores de frutas y hortalizas para los otros Estados miembros.

En 2015 la UE importó más de 13 millones de toneladas de terceros países por valor 14 mil millones de euros. Las exportaciones fueron de 5,8 millones de toneladas por valor de 4,4 mil millones de euros. El comercio exterior permanece muy desequilibrado.

Eso demuestra **la fuerte internacionalización a la cual se enfrenta este sector de producción**. Este último debe hacer frente a competidores internacionales que se benefician de condiciones de producción a menudo muy ventajosas, con costes de mano de obra a bajo precio, y con normas medioambientales, de seguridad y calidad menos estrictas.

Además, las frutas y hortalizas representan una parte esencial de una alimentación sana, equilibrada y duradera. Son altamente recomendados por el colectivo médico ya que permiten luchar contra algunas enfermedades cardiovasculares y algunos cánceres. Permiten también luchar eficazmente

contra el exceso de peso y la obesidad que afecta un número creciente de personas en Europa y en particular a los jóvenes (la obesidad cruzó el umbral del 20% en numerosos países).

A pesar de eso, el consumo diario en Europa es de sólo 353 g por persona en 2014 (Freshfel). Eso representa un aumento del 1,6% con relación a 2013 y del 0,3% con relación al promedio 2009-2013, mientras las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud aconsejan un consumo diario de 400 g. Además, el consumo de frutas y hortalizas es muy desigual según los países en Europa, y es posible observar que los jóvenes son a menudo poco consumidores: si esta tendencia permanece, las consecuencias para el sector corren el riesgo de ser muy graves.

Recordemos algunos datos fundamentales

Las frutas y hortalizas son productos perecederos, muy dependientes de las condiciones y riesgos climáticos tanto a nivel cuantitativo como cualitativo. Los ciclos de producción, para muchas producciones de huerta, son cortos y del orden de algunas semanas.

Son frágiles y requieren cuidados atentos y constantes para luchar contra las enfermedades y las plagas.

Movilizan inversiones importantes para crear las herramientas de producción (huertas frutales o invernaderos) y las infraestructuras de almacenamiento, selección cualitativa y embalaje, así como para conducir a su término el ciclo anual de producción. Los costes de producción, compuestos en gran parte por la mano de obra, son muy elevados y entre los más altos del mundo.

Logran un fuerte valor añadido por hectárea y sobre superficies reducidas (las frutas y hortalizas ocupan un 3% del territorio agrícola de la UE).

Permiten así el mantenimiento de un tejido agrícola denso en muchas regiones.

Son fuente de empleo en cada etapa de la cadena de valor (30% aproximadamente de los empleos agrícolas en Europa).

El mercado de las frutas y hortalizas es muy fluctuante, inestable, con una fuerte volatilidad de los precios. La producción desempeña el papel de amortiguador para el conjunto del sector en situación de crisis, que son desgraciadamente frecuentes.

La oferta permanece muy atomizada ante una distribución muy potente: 1.500 OP sólo agrupan un 46% de la producción europea, lo que sigue siendo insuficiente.

Estamos esencialmente en presencia de un mercado basado sobre la oferta, donde lo disponible condiciona la formación del precio. La gran mayoría de las especies frutales y leguminosas son "meteorológicamente sensibles", y el acto de compra es fuertemente condicionado por el tiempo.

Las frutas y hortalizas representan un gasto máximo de 3,5% del presupuesto de la Política Agrícola Común.

Las fuerzas, las debilidades, los riesgos y las oportunidades

<p>Las fuerzas</p>	<p>Una oferta abundante, sana y de calidad que permite un buen abastecimiento del mercado.</p> <p>Una amplia gama varietal.</p> <p>Productos con características identificables (producción integrada, ecológica, IGP, DOP)</p> <p>Mantenimiento del empleo en el territorio.</p> <p>Fuerte contribución a la salud de los consumidores.</p>	<p>Las debilidades</p>	<p>Costes de producción elevados</p> <p>Fragmentación de la oferta</p> <p>Enfoque comercial insuficientemente estructurado.</p> <p>Relación de fuerzas desequilibrada con la distribución</p> <p>Debilidad del consumo.</p>
<p>Los riesgos</p>	<p>Crisis de mercado recurrentes.</p> <p>Poder de negociación demasiado escaso ante la distribución organizada y al gran comercio internacional.</p> <p>Fuerte competencia en el mercado interior y en los mercados internacionales de países con bajos costes de mano de obra y que no están sometidos a las exigencias medioambientales y sociales europeas.</p> <p>Inestabilidad política a escala mundial.</p>	<p>Las oportunidades</p>	<p>Producciones situadas en zonas favorables (relación calidad/territorios).</p> <p>Introducción permanente de innovaciones (productos y métodos).</p> <p>Evoluciones en la cadena de suministro y reglamentación de los mercados.</p> <p>Apertura de nuevos mercados.</p>

Para hacer frente a estos desafíos que, si no son afrontados, ponen en peligro todo el sector de la producción europea, la OCM frutas y hortalizas es una herramienta poderosa. Por un presupuesto modesto (3% del presupuesto agrícola de la UE), la OCM desempeña un apalancamiento importante para las organizaciones de productores, su competitividad y la adaptación y modernización de sus instalaciones de producción.

Debido a la dinámica creada por las OPs, todo el sector de frutas y hortalizas ha reforzado su capacidad de adaptarse a la demanda del mercado, y ha permitido a las explotaciones agrarias asociadas a modernizar sus herramientas de producción y sistemas de cultivo.

LA OCM, UNA POLITICA INNOVADORA PARA LA AGRICULTURA EUROPEA – BALANCE DE SU APLICACION

La Organización de Productores, piedra angular de la OCM

El concepto de OP nació del hecho del gran desequilibrio que perdura en las relaciones de fuerzas entre la producción, aún demasiado atomizada, y el resto de la cadena de distribución, al contrario, muy concentrada.

El primer objetivo de la OCM frutas y hortalizas consiste en desarrollar y en apoyar la creación de OPs para contribuir al reequilibrio de la relación de fuerzas entre la producción y la distribución.

Para eso, las OPs son en primer lugar un agente económico, y la OCM una política orientada hacia el mercado.

¿Cuál son las características de una OP?

- Es una persona jurídica.
- Está constituida enteramente, o en su mayoría, por los productores miembros, según los países.
- Son los productores que tienen el poder de decisión, sin que nadie pueda tener una posición dominante directamente o indirectamente.
- Debe tener una escala económica suficiente para pesar en el mercado (fijada por los Estados miembros).
- Su primera misión es organizar la comercialización de la producción de sus miembros.
- Para realizar esta misión, debe conocer la producción de sus miembros (provisional, real y almacenada).
- Pone a su disposición los medios adecuados de selección cualitativa, almacenamiento, preparación y acondicionamiento.
- Debe orientar las producciones en cantidad y en calidad para atender a la demanda de los mercados.
- Debe disponer de los medios humanos para realizar sus misiones y llevar una contabilidad.
- Debe garantizar un apoyo técnico, en particular, sobre los aspectos medioambientales (el reconocimiento es 'eco-condicionado').

"Para mí, la OCM ha permitido reagrupar comercialmente pero también humanamente y desarrollar los huertos, así como las medidas técnicas y medioambientales."

Xavier Simier
Arboricultor y Presidente de OP
Fruits du Loir
Francia

Fruits du Loir es una empresa privada especializada en manzanas y peras.

"Todas las OP en nuestro territorio están de acuerdo en que los beneficios derivados de la OCM son innumerables."

OP del Trentino Alto Adigio, Italia

La ayuda europea:

Al origen de los PO, la tasa de ayuda de la UE sólo se conocía a posteriori, cuando se depositaban los gastos realizados ante la autoridad de gestión del Estado miembro. Las OPs se beneficiaban de una tasa mínima garantizada y la tasa definitiva sólo se conocía una vez que todos los Estados miembros habían transmitido su consumo presupuestario a la Comisión Europea.

De 1997 a 1998, el porcentaje garantizado era del 2% con un límite máximo del 4% conocido a posteriori en función del consumo real de los Estados miembros.

A partir de 1999, el porcentaje garantizado se aumentó al 2,5% con un límite máximo del 4,5%, también conocido a posteriori.

Actualmente, el porcentaje se conoce a priori con un porcentaje máximo del 4,1% en 2000, completado en 2007 por medidas

adicionales de prevención y gestión de crisis del 0,5%, que lleva el porcentaje máximo al 4,6% del valor de la producción comercializada por las OPs.

La parte profesional:

Hasta en 2007, cada productor miembro de la OP pagaba obligatoriamente la parte profesional (50%). Esta se basaba en el tonelaje o en el volumen de negocios del socio controlado por la OP. Algunas excepciones estaban previstas (posibilidad de tener

tasas diferentes según las especies, para los jóvenes agricultores y para los productores en dificultad).

Desde la revisión de 2007, la parte profesional puede ser financiada por los productores o directamente por la OP. La OP es libre de elegir las modalidades de cálculo de esta contribución (basada sobre la superficie, por explotación, en volumen, por valor, o con una mezcla de estos elementos). Tiene, por lo tanto, la posibilidad de aplicar tasas diferenciadas.

Las modificaciones de los Programas Operativos:

La revisión de 2007 introdujo la posibilidad de modificar el PO de la OP para el año siguiente y también para el año en curso, con la posibilidad de introducir modificaciones no substanciales, que no requieren acuerdo previo de la administración.

"Los programas operativos contribuyeron a concentrar la oferta de productos, una oferta de calidad cada vez más elevada, para alcanzar el mercado en la mejor posición posible con el fin de obtener la mejor renta para los productores. Los POs permiten también comercializar un producto de mejor calidad a beneficio de los consumidores.

Los programas operativos ayudan a mantener un sistema de trabajo de excelencia, excelencia necesaria para tener éxito en el mercado."

Jose Manuel Fernández Archilla
Director de VICASOL, S.C.A.
España

"La OCM frutas y hortalizas, basada en organizaciones de productores y cofinanciada por los productores, demuestra que una inversión en acción colectiva genera un retorno multiplicado de la inversión y en beneficio de toda la cadena, desde el productor hasta el consumidor.

Contribuye a poner a disposición de los consumidores europeos frutas y hortalizas en cantidades adecuadas y de muy alta calidad sanitaria, a precios asequibles.

Por lo tanto, es una herramienta para la autosuficiencia alimentaria europea. También ayuda a equilibrar mejor el poder de negociación desde arriba hacia abajo "

Joseph Rousseau, Presidente de la AOP Cerafel, Francia.

La AOP agrupa a 7 OPs de frutas, hortalizas y plantas en Bretaña (Francia)

Las filiales de las OP:

La revisión de 2003 reconoce el concepto de filial de OP y crea la categoría de filiales controladas por una o más OPs en más del 90%.

Estas filiales controladas en más del 90% son seleccionables para el PO de las OPs

accionistas y el Valor de la Producción Comercializada (VPC) puede calcularse en la fase de salida de la filial. Estas filiales constituyen una herramienta eficaz para las OP que desean poner sus servicios en común.

Las OP orientadas hacia la industria de transformación

La OCM de 1996 reconoció a las OPs que suministraban a la transformación y les dio un marco reglamentario.

Las Asociaciones de Organizaciones de Productores:

Las Asociaciones de Organizaciones de Productores (AOPs) fueron definidas por el Reglamento (CE) 2200/1996. El artículo 16 establece que las AOP reconocidas por los Estados miembros pueden substituirse a las OPs adherentes para la gestión completa del PO, su elaboración, su presentación y su actualización. Por lo tanto, las AOPs son beneficiarias de los fondos financieros de la UE.

El Reglamento (CE) 609/2001 introdujo la posibilidad para una AOP de presentar un programa parcial para las acciones que no figuran en el PO de sus miembros.

El Reglamento (CE) 1433/2003, en su artículo 2, confirma la posibilidad para las AOPs de aplicar las acciones del PO de sus miembros totalmente o parcialmente.

Además, el Reglamento (CE) 1182/2007 del Consejo y el Reglamento (CE) 1580/2007 (artículo 21) de la Comisión se pronunciaron sobre las AOPs transnacionales, sus condiciones de reconocimiento (artículo 34) y sus actividades (artículo 35).

Algunas precisiones fueron aportadas por los Reglamentos (CE) 1308/2013 del Parlamento y el Consejo y el Reglamento de ejecución de la Comisión 543/2013.

Efectivamente, el Reglamento 543/2011 en aplicación del Reglamento 1234/2007 había reducido el papel de las AOPs privándolas de la posibilidad de tener un único programa operativo. A partir de 2013 el Reglamento CE 1308/2013 volvió a dar la posibilidad a las AOPs de depositar un programa operativo.

"Desde 1997, en el marco de los objetivos fijados por la OCM de frutas y hortalizas, hemos desarrollado principalmente acciones dirigidas a una mejor concentración de la oferta y un mayor respeto al medio ambiente y al consumidor.

Gracias al apoyo de los programas operativos, el valor de la VPC de nuestra OP ha aumentado un 173% desde 1997, creando un camino virtuoso y permitiendo a ASIPO convertirse en un actor importante para la industria del tomate y representando el 10% de la producción nacional.

La política de concentrar la oferta y proporcionar apoyo técnico a los productores ha dado como resultado un aumento del 16% en el número de granjas miembros y un 47% en el área bajo control. Toda la producción se realiza en el marco de la producción integrada."

Davide Previati
Gerente Técnico ASIPO
Italia

ASIPO es una cooperativa agrícola reconocida como una organización de productores en la región Emilia-Romagna.

Podemos así afirmar que la OCM es la herramienta privilegiada para construir y organizar una oferta mejor adaptada a los mercados y a las peticiones de los consumidores.

Se basaba también en una **cofinanciación** productores/UE (50-50% y en algunos casos 60%) en el marco de PO, verdaderos planes estratégicos de empresas para estas organizaciones. De esta manera los productores, **protagonistas de su propio desarrollo a través de sus organizaciones**, son la base de la OCM.

Las medidas medioambientales:

Por lo que se refiere a las medidas medioambientales, la OCM, a partir de su origen, fue precursora de una política agrícola mucho más global que iba a imponerse varios años más tarde: es la primera política agrícola eco-condicionada, y esto a partir de 1997. Las medidas medioambientales contribuyen a la aplicación de acciones y servicios exigidos por la sociedad civil. Concretamente, estas intervenciones ejercen sus efectos sobre el medio ambiente en términos de:

- Reducción del impacto medioambiental por la reducción del consumo de los insumos y/o por la aplicación de métodos alternativos para los procesos de protección de las plantas, los abonos agrícolas, el agua, etc
- Mejora de la calidad de los suelos y reducción de la erosión.
- Mejora de la biodiversidad y de los paisajes.
- Reducción del impacto medioambiental de los residuos.
- Economías de agua y energía.
- Restauración de la calidad de los suelos.

“La OCM ha representado para la OP Apol Industriale un instrumento de desarrollo y organización para los productores durante estos últimos años; desarrollo que permitió a la OP establecer una serie de acciones, en particular en las técnicas de cultivo favorables al medio ambiente. La OCM permitió aportar un verdadero valor añadido a los productos de nuestra OP.

La OP, constituida inicialmente por productores de tomates para la industria, ha extendido su actividad asociando productores de hortalizas para el mercado del fresco. La OCM, en algunos casos, ha permitido una mejor prevención y gestión de crisis y una mejor defensa de la renta de los productores. Indiscutiblemente, adherir a una AOP que agrupa a varias OP colocadas en contextos diferentes permite administrar proyectos comunes.”

Gianfranco Rocca,
Presidente de la OP APOL Industriale (Italia).

La OCM, una evolución positiva permanente – la situación actual

Una progresión del número y de la representatividad de las OP

En una economía cada vez más mundializada, y ante compradores potentes e inevitables, las OPs asumen la responsabilidad de la estructuración y, más ampliamente, de la dinámica del sector productivo. Las acciones que realizan para sus miembros benefician, de hecho, al conjunto de los productores.

De 2004 a 2015, el número de OPs aumentó un 11%, pasando de 1.547 a 1.719 en la UE-28.

La evolución es muy diferente según los países, según el nivel de organización, pero globalmente, la organización económica profesional se refuerza y gana en calidad y en eficacia. Su impacto va mucho más allá de las organizaciones mismas por la actividad que desarrolla a través de las filiales y de las

compras exteriores a los productores individuales.

En España, donde el número de OPs era muy elevado, se asistió a una reducción significativa. En el Reino Unido, Dinamarca, Irlanda y en los Países Bajos, el número de OPs disminuyó sensiblemente a causa de la inseguridad jurídica y financiera.

En Francia se produjeron agrupaciones de OPs, causando una reducción de más del 26% del número de OPs, pero fueron acompañadas de un fuerte aumento del tamaño medio de estas mismas.

En cambio, en la mayoría de los otros países este número ha aumentado, especialmente en los países del Este de Europa, donde las organizaciones de productores son débilmente implantadas y han sido autorizadas solamente desde 2007.

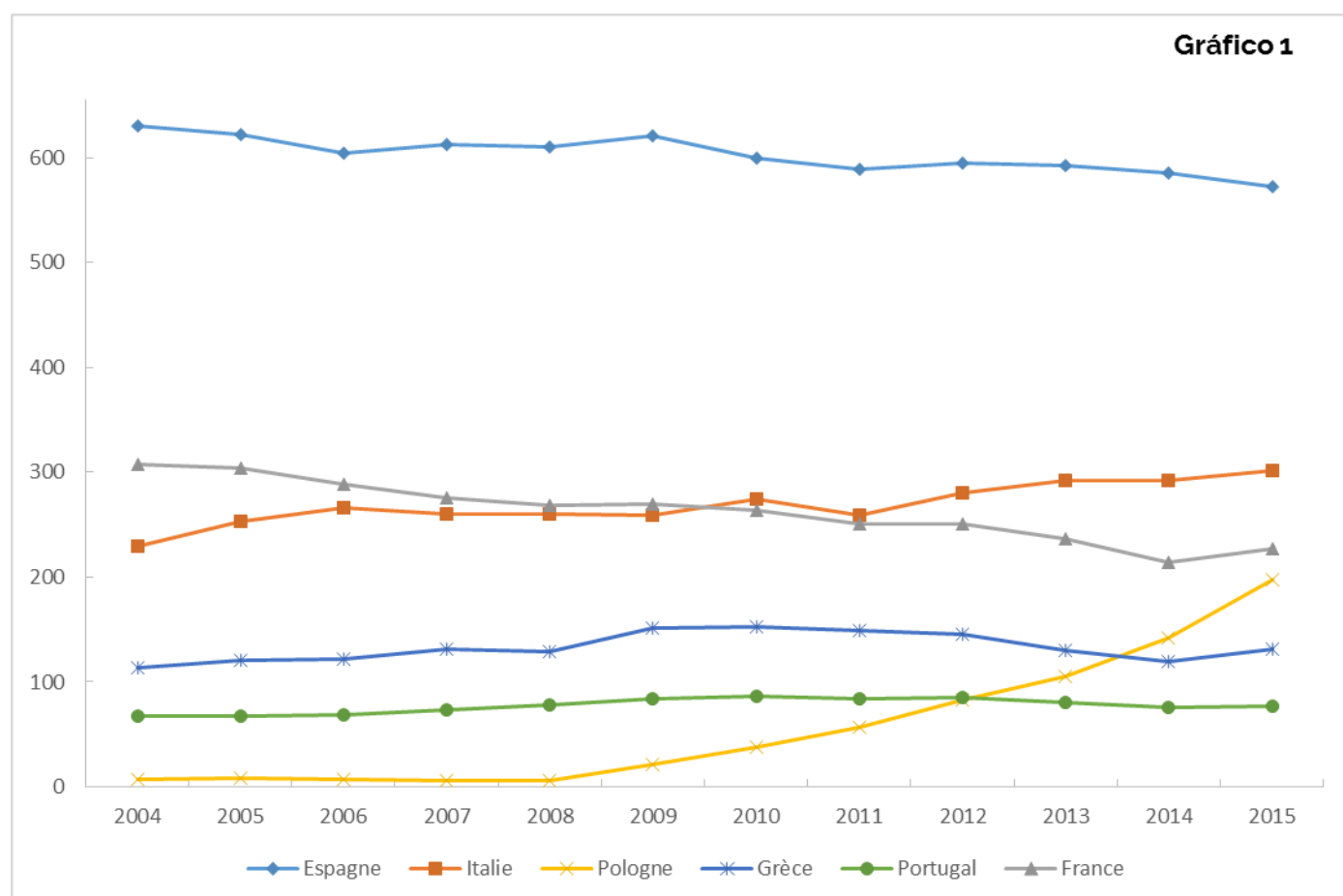
Tabla 1 : número de OPs – evolución 2004-2015

Estados Miembros	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
BE	15	16	18	19	19	19	17	18	17	17	16	16
BG				5	8	8	6	3	3	12	3	4
CZ	8	4	4	5	7	9	10	10	11	14	19	18
DK	5	7	7	7	8	8	6	6	6	1	1	2
DE	35	36	33	31	31	32	33	33	32	32	32	31
EL	113	121	122	131	129	151	152	149	146	130	120	131
ES	630	622	604	613	610	621	599	589	595	592	585	572
EE												0
FR	307	304	288	275	268	270	264	251	251	237	214	227
IE	19	8	7	6	4	3	3	3	3	2	2	2
IT	230	253	266	260	260	259	274	259	280	292	292	301
CY	12	14	14	6	6	5	9	10	11	11	9	9
LV				0	0	0	0	0	1	2	2	3
LT												
LU												
HU	8	7	7	8	12	48	45	44	42	44	51	50
MT	2	3	5	4	5	5	6	6	0	3		
NL	15	18	21	22	22	18	15	16	15	15	13	12
AT	5	5	5	6	6	8	10	10	11	11	11	10
PL	7	8	7	6	6	21	38	57	83	105	142	197
PT	68	68	69	73	78	84	86	84	83	80	76	77
RO				1	1	1	1	1	1	4	6	10
SI		1	0	0								
SK		1	2	2	2	5	6	6	6	6	7	5

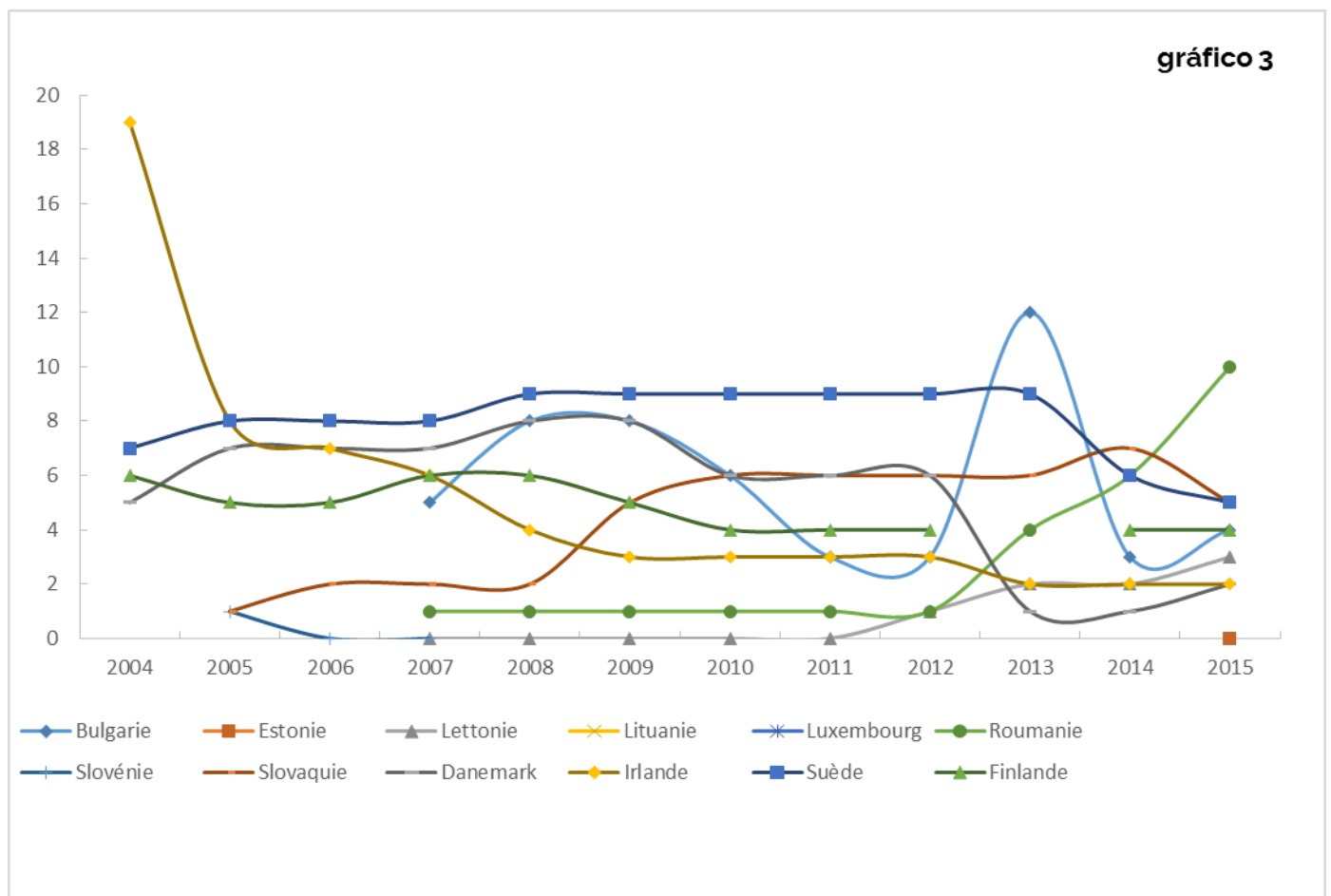
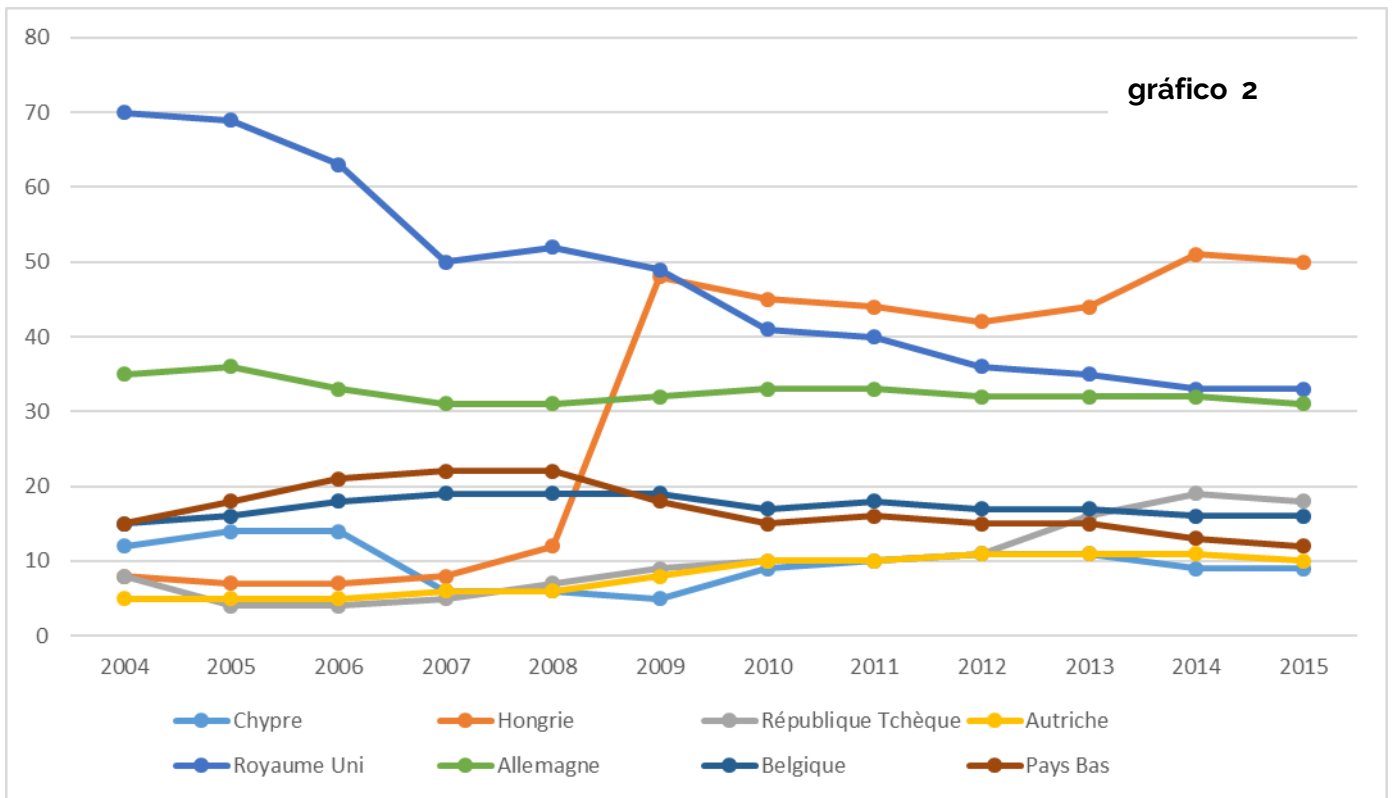
FI	6	5	5	6	6	5	4	4	4		4	4
SE	7	8	8	8	9	9	9	9	9	9	6	5
UK	70	69	63	50	52	49	41	40	36	35	33	33
UE-28	1 547	1 562	1 537	1 520	1 522	1 611	1 611	1 587	1 626	1 625	1 625	1 719

Fuente : Comisión europea DG Agri-R1

Gráficos 1,2 Y 3: número de OPs en función de los países de la UE desde 2004 hasta 2015



Fuente Comisión UE AGRI-R1



Fuente : AREFLH, según Comisión europea DG Agri-R1

Niveles de organización de los productores muy diferentes según los países

Bélgica, Países Bajos e Irlanda tienen porcentajes superiores o iguales al 70%.

Los grandes países productores, España, Italia y Francia, están organizados en más de 50%.

En general, los países del Este de Europa están débilmente organizados por razones históricas y vinculadas al contexto de sus propios países, y también a causa de su entrada mucho más tardía en la UE.

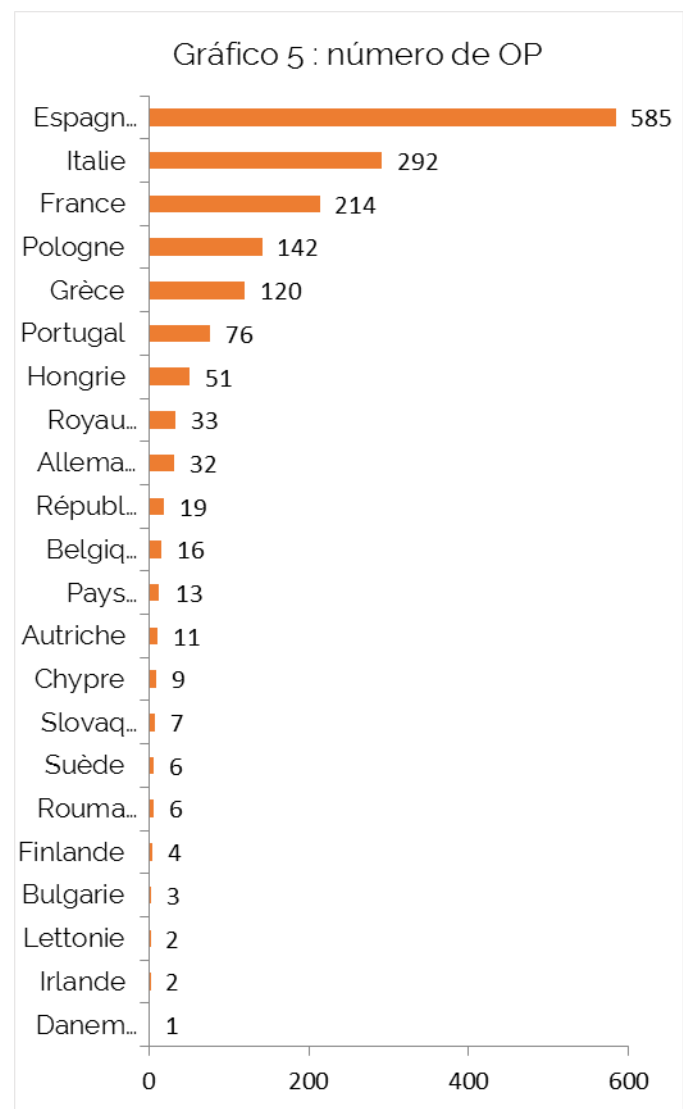
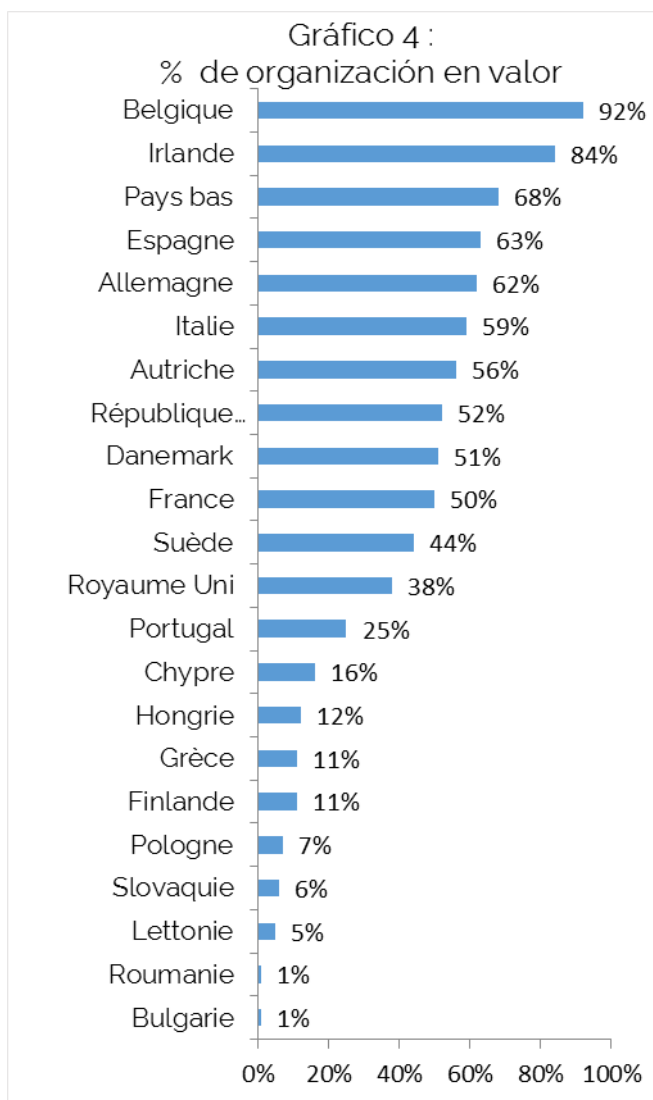
Sin embargo, en 2014, la OCM afecta cerca de un 50% de la producción europea.

En algunas regiones las OP se caracterizan a menudo por una especialización en la comercialización de un solo producto o de un producto mayoritario. Se pueden citar los ejemplos de la manzana, la avellana, la uva de mesa, la ensalada de cuarta gama, los champiñones.

Por otra parte, en otras regiones las OPs tienen una amplia gama de producciones.

Por último, existe el caso de OPs especializadas en productos transformados, como el tomate de industria.

Gráficos 4 y 5: Clasificación por orden creciente y por país del % de organización en valor y del número de OPs



AOPs que permiten una dimensión colectiva más amplia

AREFLH aboga desde hace varios años por una OCM que promueva la aplicación de acciones colectivas de mayor magnitud a nivel regional, nacional e internacional. Las AOPs llevan esta dimensión.

Después de un período de relativo estancamiento hasta 2008, el número de AOPs aumentó notablemente para alcanzar 61 en 2015.

En Francia, el Ministerio de Agricultura reconoció a AOPs nacionales por producto o grupo de productos. Sin embargo, la OCM actual no fomenta suficientemente la constitución de AOPs, y, en particular, de AOPs transnacionales.

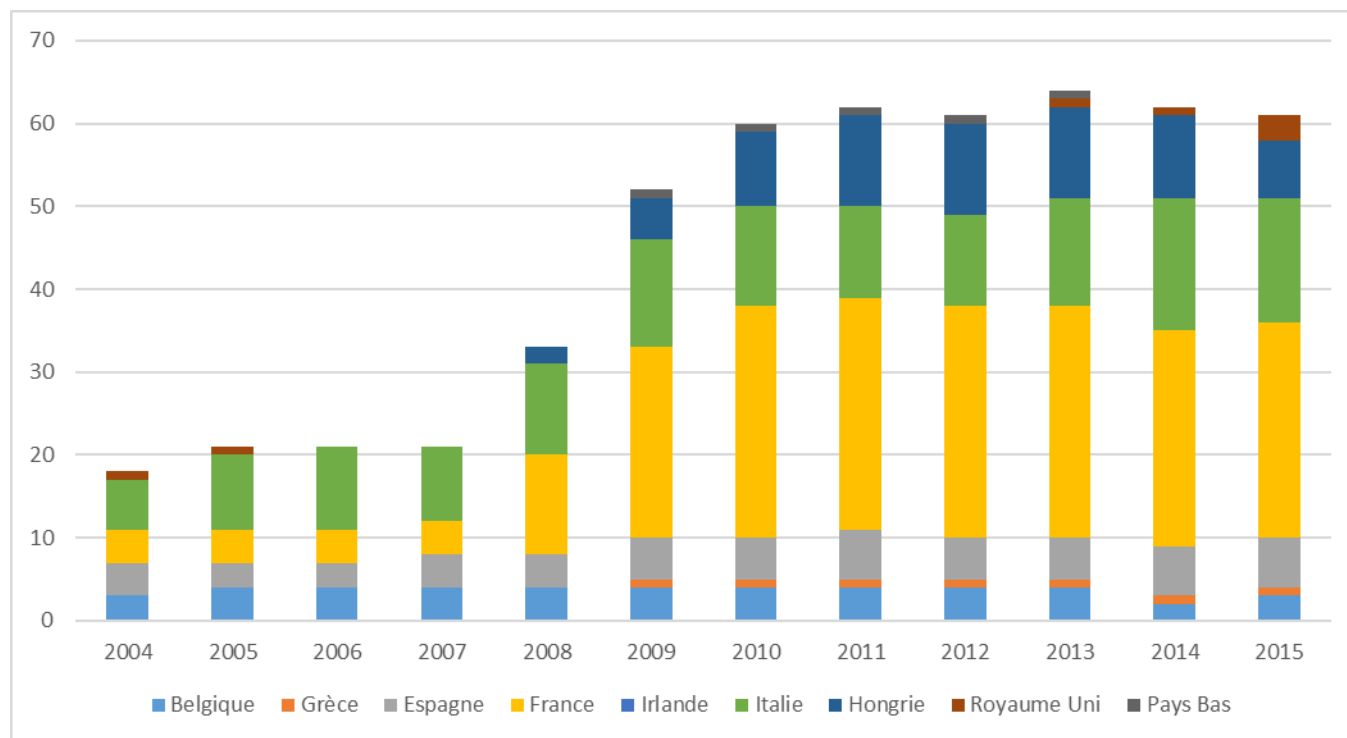
Tabla 2 : número de AOPs al 31 /12, de 2004 a 2015

Estados Miembros	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
BE	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3
BG				0	0	0	0	0	0	0	0	0
CZ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DK	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EL	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
ES	4	3	3	4	4	5	5	6	5	5	6	6
EE												0
FR	4	4	4	4	12	23	28	28	28	28	26	26
IE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IT	6	9	10	9	11	13	12	11	11	13	16	15
CY	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LV				0	0	0	0	0	0	0	0	0
LT												
LU												
HU	0	0	0	0	2	5	9	11	11	11	10	7
MT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
NL	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0
AT	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
PL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RO				0	0	0	0	0	0	0	0	0
SI		0	0	0								
SK		0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
FI	1	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0

SE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UK	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	3
UE-28	19	21	21	22	33	52	60	62	62	65	62	61

Fuente: UE-AGRI-R1 - Informes financieros anuales EAGF 2011-2015

Gráfico 6: número de AOPs en 9 países



Fuente : AREFLH, según Comisión europea DG Agri-R1

Los Programas Operativos, la piedra angular de la OCM

Para realizar los objetivos que les son asignados por la OCM, las OPs aplican programas de acciones de 3,4 o 5 años: los programas operativos.

Los POs son instrumentos encaminados a promover la agrupación de los productores y la acción colectiva mientras que los Planes de Desarrollo Rural apoyan las acciones y los proyectos individuales de los productores.

Se refieren a las siguientes acciones:

- Adaptación de las herramientas de producción a la demanda de los mercados y a las expectativas / necesidades de los consumidores,
- concentración de la oferta,
- mejora de la calidad,
- apoyo a una agricultura duradera,

"Para nosotros, OP y productores de Rougeline, los Programas Operativos nos han permitido acompañar nuestro proyecto de negocio enfocado a la Agroecología (grandes medios invertidos en producción biológica y integrada) y un negocio activo e innovador (acciones alrededor de nuestra marca *Los campesinos De Rougeline*)"

Jean-François DELAUNAY
Director Ejecutivo de Rougeline
Francia

- adaptación al cambio climático,
- conquista de nuevos mercados,
- prevención y gestión de crisis.

Los POs se cofinancian a paridad por las OPs (y sus productores), y por la UE. Comprometen plenamente a los productores y los vuelven protagonistas de su propio desarrollo. Se puede decir que los POs son los planes estratégicos de empresas que son las OP. Los POs permiten también una transferencia rápida de los fondos europeos hacia los beneficiarios a través de un sistema reactivo de anticipos y depósitos, teniendo de este modo un impacto económico importante.

"CAPEL, en particular el negocio de Frutas, pudo confiar en el PO para establecer su base de productores, ampliarla geográficamente, integrar a nuevos asociados de productores, mientras siendo respetuoso del medio ambiente."

Joël ARMAND
Director de las actividades frutas y hortalizas
La Capel Francia

Los programas operativos son obviamente una formidable herramienta de desarrollo para los productores, sosteniendo:

- Las acciones de orientación y **programación de la producción** para atender mejor a la demanda de los mercados de la OP. Para eso, son necesarias fuertes inversiones son necesarias (creación de nuevas huertas con variedades que responden a la demanda de los clientes de la OP, invernaderos y túneles de producción de ortalizas, materiales de selección cualitativa y de embalaje, mejora de las condiciones de almacenamiento, etc.).
- Las acciones de **refuerzo y desarrollo comercial** (mejora de la política y del posicionamiento comercial, búsqueda de nuevos mercados y nuevos clientes, apoyo promocional).
- Itinerarios técnicos respetuosos con el **medio ambiente**, que protegen la **biodiversidad**, la fauna y la flora útil, la calidad del agua y el aire y la salud del personal de las explotaciones agrícolas.
- **Una oferta abundante, variada, accesible, a precios competitivos** y que permite un abastecimiento del mercado tanto en cantidad como en calidad.
- **La mejora de las condiciones de trabajo** y la **reducción del esfuerzo**, en particular por la mecanización de los procesos de producción, selección cualitativa, embalaje y comercialización.
- **La prevención y la gestión de las crisis**, para intentar reducir en lo posible los efectos negativos, para los productores, de los desequilibrios entre la oferta y la demanda.

"Para mí, la OCM es sin duda una ayuda para mejorar nuestro sector agrícola en todos sus aspectos, entre otros la mejora de las tecnologías introducidas y una mayor atención al medio ambiente, el aumento de la calidad de nuestras producciones

La concentración de la oferta, en particular mediante la fusión de los negocios de la zona, la mejora de los ingresos de los productores y la implementación de mejores sistemas y protocolos de calidad y, en general, un mejor desarrollo económico en nuestra provincia. "

Juan Antonio Romera Bonilla
Presidente de Acrena, S.A.T.
España

"Para mí, la OCM y los PO resultantes son consistentes y eficientes. Los POs han permitido a nuestra Cooperativa apoyar y trazar un futuro y una dinámica que, sin ellos, no hubiera sido posible. Más allá de eso, y si sabemos utilizar esta valiosa herramienta, constituyen medios estratégicos y políticos para nuestras estructuras y nuestros adherentes, capaces de proyectarnos en el futuro y contrarrestar la desertificación de territorios, así que su empobrecimiento, pero también y sobre todo, para destacar nuestra singularidad, conservando todo el valor añadido de nuestro territorio. "

Yannick Seguy
DG Cooperativa Socave en Vergt
Francia

Gastos totales de los programas operativos en Europa

De 2011 a 2015, la cantidad total de los fondos operativos se mantuvo estable debido a una evolución muy diferente en los distintos países. En 2015, los FOs se han recuperado. La complejidad de la aplicación de la OCM y la inseguridad creada por los controles a posteriori son un obstáculo para su desarrollo, mientras que existe un importante potencial de crecimiento en Europa, particularmente en los países del Este.

Las fluctuaciones de las ayudas coinciden con las fluctuaciones de los volúmenes y del volumen de negocios de las OPs, en función de las cosechas y de las situaciones del mercado.

Tabla 3 : Gastos totales de los programas operativos en Europa (en €)

	2011	2012	2013	2014	2015
AT	6.834.710	8.201.768	7.765.988	9.737.206	7.894.864
BE	54.608.237	48.677.233	60.490.146	49.594.617	69.851.948
CY	821.736	854.411	880.686	836.291	2.017.192
CZ	1.578.264	1.926.202	2.016.607	2.222.968	2.763.598
DE	46.890.139	38.530.830	38.885.255	43.439.742	42.143.113
DK	6.033.897	2.187.973	3.175.160	4.266.517	3.499.391
EL	12.350.881	9.323.463	9.417.806	10.140.732	22.344.603
ES	203.325.993	176.329.524	180.185.582	180.335.209	207.813.317
FI	1.088.277	1.205.906	1.960.646	1.437.244	2.262.562
FR	97.847.853	96.419.604	88.732.574	119.786.969	114.114.933
HU	2.816.869	3.914.123	3.895.845	4.268.921	4.001.732
IE	155.911	9.672.528	180.731	4.789.182	321.543

IT	220.715.380	208.405.096	206.661.996	218.993.611	228.558.027
LV			111.126	492.030	495.229
MT	111.062				
NL	99.434.276	72.709.759	73.019.502	27.342.165	45.886.519
PL	1.198.355	631.912	812.332	888.449	6.866.580
Pt	11.467.107	10.398.178	8.941.502	7.943.928	13.075.524
RO	4.066.763	1.129.891	420.820	642.043	2.357.706
SE	3.401.401	6.035.876	5.066.283	4.143.602	5.008.859
SK	328.088	490.633	182.330	697.344	493.421
UK	10.505.502	26.118.602	33.952.649	32.445.890	31.327.830
Sum:	785.580.704	723.163.510	726.755.568	724.444.660	813.098.490

Gastos totales de los programas operativos en Europa (bis)

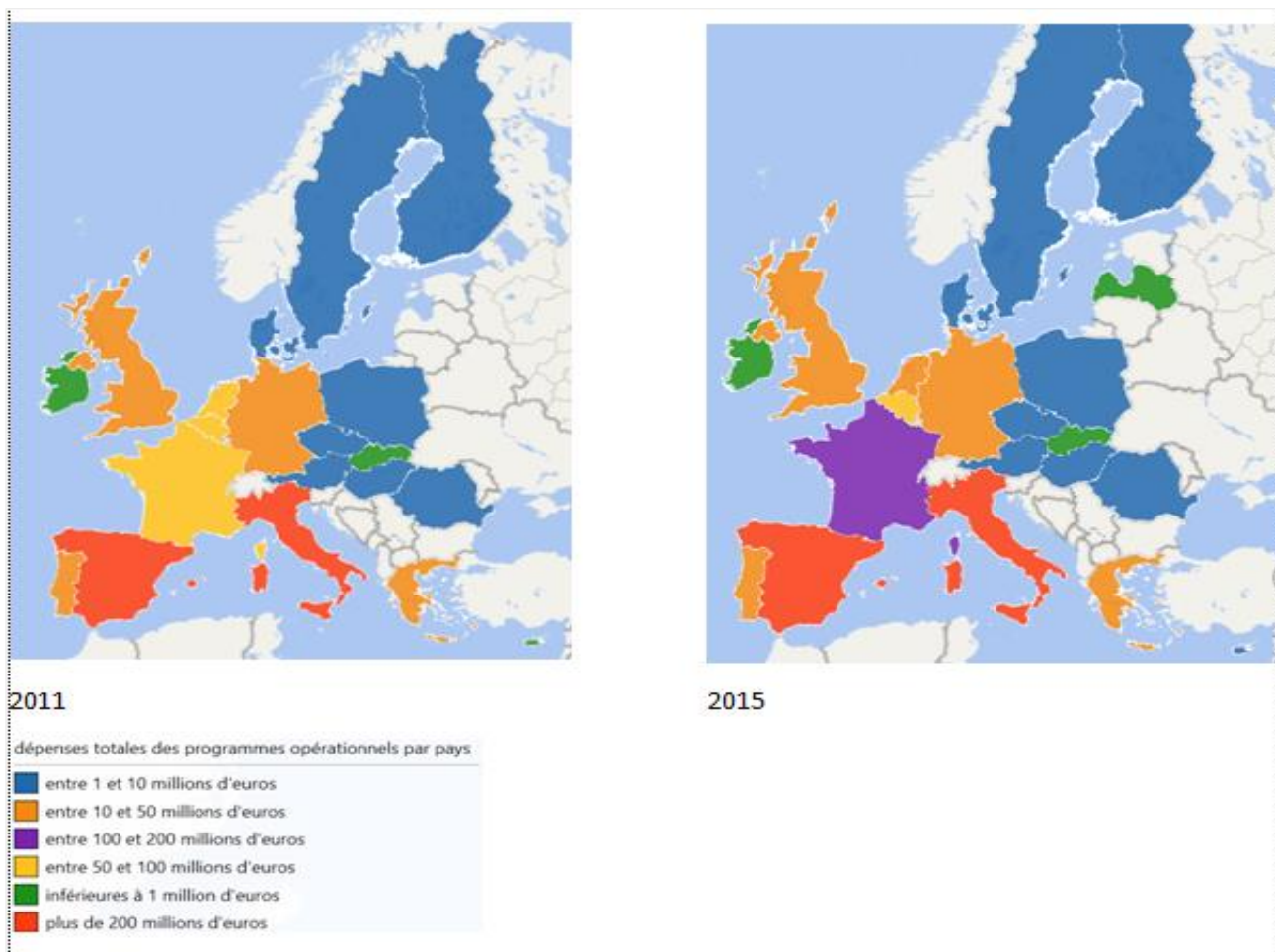
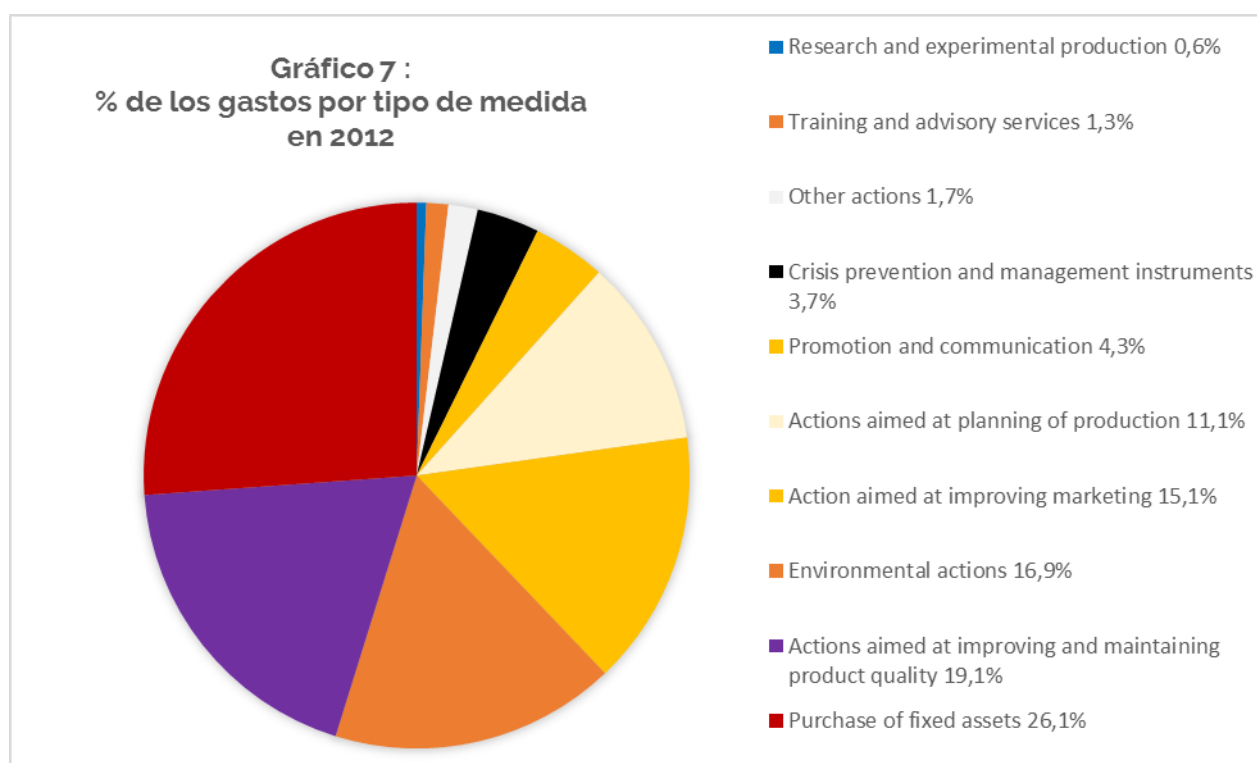


Tabla 4 : medidas de los programas operativos en millones de €

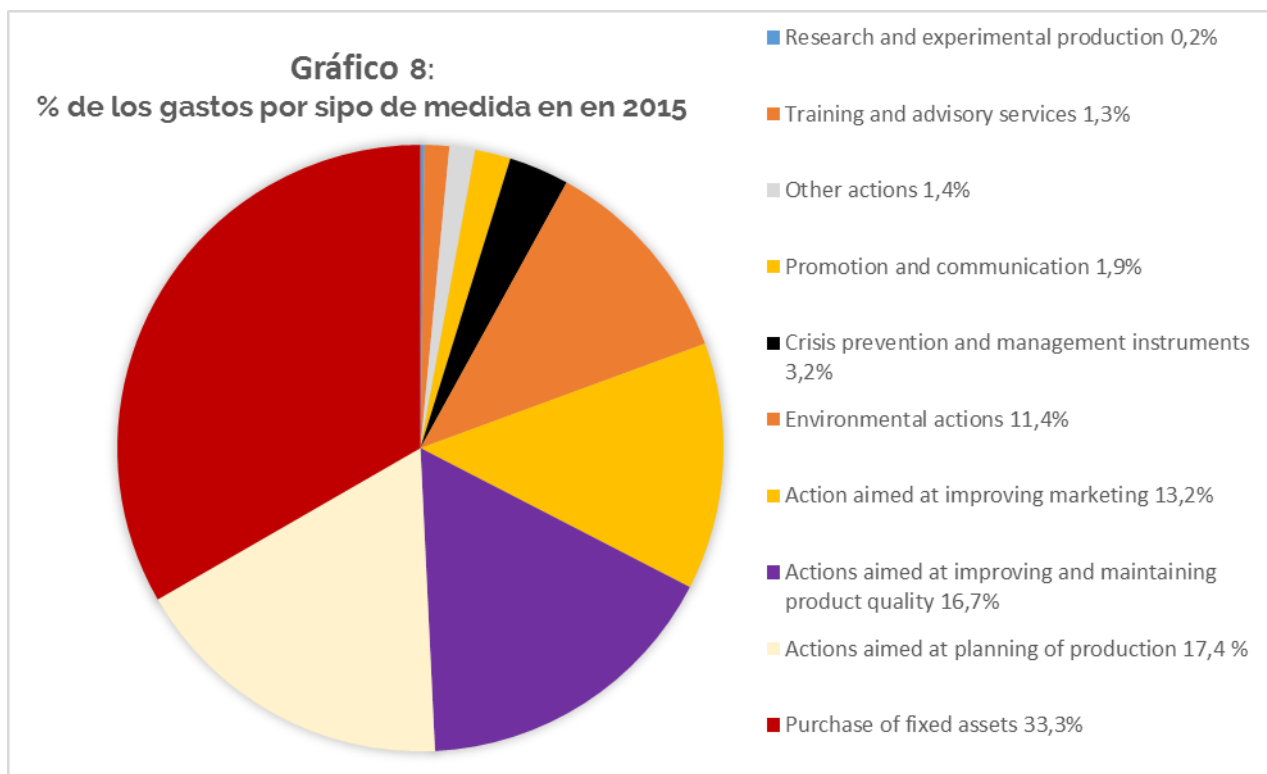
	2011	2012	2013	2014	2015
Actions aimed at planning the production	303	198	209	305	331
Actions aimed at improving and maintaining product quality	346	339	302	409	316
Actions aimed at improving marketing	304	269	221	321	250
Research and Experimental production	12	10	10	14	4
Training and advisory services	22	23	25	38	25
Crisis prevention and management instruments	90	66	54	87	61
Environmental actions	315	301	222	262	216
Other actions	46	31	20	37	26
Purchase of fixed assets	600	465	446	759	632
Promotion and communication	57	77	56	60	36

Fuente: EC-AGRI-R1

Gráficos 7 y 8: Distribución de las medidas de los programas operativos en 2012 y 2015



Fuente : AREFLH, según Comisión europea DG Agri-R1



Fuente : AREFLH, según Comisión europea DG Agri-R1

En general, es posible expresar una opinión positiva en cuanto a la eficacia de los Programas Operativos. Los datos de los informes anuales que proporcionan los Estados miembros a la Unión Europea han demostrado que las OPs/AOPs, a pesar de la evolución desfavorable del mercado y la eliminación de las ayudas acopladas concedidas a los productores de tomates para la industria y a algunos tipos de productos transformados, han reforzado su peso económico en el sector de frutas y hortalizas de la UE.

Algunas observaciones generales pueden hacerse en referencia a los efectos de los POs sobre las necesidades, los problemas y las cuestiones específicas del sector de las frutas y hortalizas. Uno de los principales retos que el sector productivo debe enfrentar es su competitividad sobre la escena internacional.

Los POs tienen un efecto positivo evidente en este ámbito, actuando sobre el conjunto de los factores de producción. En particular, permitieron promover la comercialización de los productos de los miembros asociados.

Además, la gran incertidumbre y variabilidad de los precios de venta tienen consecuencias muy negativas sobre los resultados económicos de las empresas de producción, y, en consecuencia, implica grandes dificultades para proyectarse en el futuro y en planificar la producción. Una mejor estabilización de los precios de mercado figura en los fundamentos de la PAC y de la OCM. Las herramientas de prevención y gestión de crisis deben ser reforzadas y mejoradas para ser más eficaces.

Una amplia gama de acciones estructurantes

Los productores miembros de la OP se reúnen para decidir las acciones prioritarias que deben aplicarse, para atender a la demanda de los mercados orientados por sus servicios comerciales. Es un ejercicio difícil, ya que es necesario prever cuáles serán las necesidades para el período trienal o quinquenal, y asegurarse de implicar todos los eslabones de la cadena de valor en una estrategia coherente (productores, técnicos de cultivo y calidad, responsables de estación, comerciales, etc).

El conocimiento y la planificación de la producción:

Es una de las misiones principales de la OP. Permite orientar y adaptar la producción a la demanda de los mercados y producir una oferta de calidad, abundante, a precios competitivos y en consonancia con la demanda de los mercados. El éxito de esta acción depende también de factores externos a la OP, como las perturbaciones económicas y políticas, los efectos del clima tanto para la producción como para el consumo. Sin embargo, la planificación de la producción es la piedra angular de las actividades de la OP, con el fin de adaptar la oferta a la demanda, planificar las actividades y contribuir a una mejor negociación de los acuerdos comerciales.

Las acciones principales:

- La renovación varietal en función de las directivas de la OP, dictada por la evolución del mercado.
- Las herramientas de conocimiento de la producción:
- El inventario de los frutales (especies, variedades) para un conocimiento anticipado de las puestas en producción para prever mejor lo que habrá que vender.
- Las previsiones de cosecha cuantitativa y cualitativa.
- Las capacidades de almacenamiento para atender a la demanda de los mercados.
- Las herramientas técnicas para la protección de la producción: túneles, redes antigranizo, anti helada, mejora de los invernaderos.

"Los programas operativos han mejorado la calidad de nuestras frutas y hortalizas orgánicas mediante el financiamiento de equipos de producción y almacenamiento tipo cámara fría que nos permite enfriar nuestros productos antes del envío, sino también mediante la mejora de la gestión de residuos y el consumo de agua mediante el uso de mantillo biodegradable y el uso de goteo en los cultivos de nuestros productores."

Nicolas Béragnes
Director del OP Sud Ouest Bio, fruta hortaliza y ciruelas

La mejora o el mantenimiento de un alto nivel cualitativo

La calidad y el servicio son los principales criterios diferenciadores para la producción europea, que está en competición con países con bajo precio de mano de obra y con producciones estandarizadas.

La mejora de la calidad de los productos permite obtener una ventaja competitiva en el mercado, y un mejor posicionamiento económico.

Sin embargo, la calidad cuesta caro e implica inversiones materiales e inmateriales importantes.

Las acciones principales:

- Las inversiones: cámaras frigoríficas, almacenamiento, selección cualitativa, túneles, redes anti granizo, riego, blanqueo de los invernaderos, etc.
- Producción integrada y agricultura ecológica.
- Asesoramiento técnico en cultivos.
- Instauración de normas de calidad (GlobalGap).
- Gestiones bajo distintivos oficiales de calidad europeas y/o nacionales), certificación ecológica.
- Análisis cualitativos y de residuos, aprobaciones cualitativas.
- Consejo calidad.
- Sistemas de trazabilidad de los productos.

Mejora de la comercialización

Uno de los objetivos de las OPs es reforzar el poder económico de sus miembros concentrando la oferta. Eso permite acceder a una clientela más amplia que necesita socios capaces de proporcionar volúmenes consistentes, todo el año y homogéneos en calidad. Las OPs pueden integrar algunas funciones de los otros eslabones de la cadena de valor, en un proceso de innovación permanente y de definición y coordinación de la estrategia de grupo.

Las acciones principales:

- Inversiones en almacenamiento, selección cualitativa
- Promoción
- Participaciones en los salones profesionales
- Estudios de mercado
- Establecimiento y desarrollo de marcas
- Adquisición de participaciones en una entidad comercial

Investigación e innovación:

El futuro del sector y su competitividad se juegan para una buena parte sobre su capacidad de innovación. Numerosos ámbitos de la investigación son afectados: innovación y adaptación varietal, nuevos itinerarios de producción más respetuosos del medio ambiente, nuevos sistemas de conservación y de selección más económicos en energía, búsqueda de nuevos productos más adaptados a los estilos de vida actuales, nuevos embalajes, etc.

Las acciones principales:

- Participación en consorcios de investigación.
- Financiación de la experimentación colectiva y privada.
- Investigación y evaluación de nuevas variedades de frutas y hortalizas para el conjunto de los miembros.

Gestión de crisis

Desgraciadamente, el sector se enfrenta regularmente a situaciones de **crisis estructurales** o coyunturales. La fuerte dependencia a las condiciones climáticas tanto para la producción (cantidad y calidad) como para la demanda, crea situaciones de desequilibrio entre la oferta y la demanda y fuertes caídas de precio para los productores.

Es difícil luchar contra las crisis estructurales o coyunturales con medidas que suponen dispositivos mucho más complejos.

Las herramientas disponibles han mostrado sus límites, que aparecieron especialmente en las recientes crisis que afectaron al sector (ej. Escherichia Coli). Además, su aplicación sólo implica el sector organizado y no el conjunto de la producción.

La prevención de crisis: la OCM, a pesar de medidas insuficientes, permite hacer frente a algunas situaciones de desequilibrios momentáneos.

Las acciones principales:

- Retiradas de mercado para la distribución gratuita
- Retiradas de mercado para la transformación (gastos de embotellamiento, de transporte).
- Promoción comercial de las marcas, comunicación (acciones diferentes de las acciones clásicas).
- Análisis de producciones y mercados.
- Seguro de cultivo, pérdidas climáticas.

Las medidas de prevención y gestión de crisis, para ser más eficaces, pueden activarse de manera coordinada, por ejemplo, a nivel de una o varias AOPs.

Acciones en favor del medio ambiente:

Los productores y sus organizaciones deben luchar contra las enfermedades y parásitos que afectan a la calidad y a la productividad de sus cultivos, y a la vez preservar el medio ambiente. El cambio climático es la causa del desarrollo de algunas enfermedades. En paralelo, algunas resistencias se desarrollan.

Además, la universalización de los intercambios de todo tipo (bienes y personas) es una de las

causas de la aparición de nuevas enfermedades hasta entonces desconocidas en Europa.

Numerosas acciones son iniciadas por los productores, las cuales necesitan un conocimiento técnico más importante. Los POs implican obligatoriamente acciones medioambientales (10% del importe del PO o 2 acciones medioambientales).

La OCM fue pionera en este respecto a partir de 1997, siendo la primera política 'eco-condicionada' de toda la PAC.

Las acciones medioambientales contribuyeron a mejorar el resultado medioambiental de los POs, y más generalmente, del conjunto del sector de producción.

Las acciones principales:

- Producción integrada, una acción de protección integrada prioritaria, prevista por cada Estado miembro.
- Producción ecológica.
- Reducción del uso de los pesticidas, gestión económica del agua y de la energía (obligación de resultados), sistemas de control.
- Respeto de la biodiversidad: protección de la fauna, nidales, postes para rapaces, nidos de gorriones, vallas compuestas, murciélagos, etc.
- Establecimiento de fichas técnicas.
- Confusión sexual.
- Máquinas innovadoras de precisión (pulverizadores agrícolas, esparcidores de abono, etc.).
- Colmenas para polinización.
- Plásticos biodegradables.
- Solarización.
- Plantas mejoradas de tomates, berenjenas, guindillas.
- Disminución de los gases de efecto invernadero (nuevos fluidos frigoríferos).
- Gestión medioambiental común de los residuos.

Algunos ejemplos de resultados obtenidos con la aplicación de la producción integrada:

- Disminución de 54% en la utilización de productos químicos de protección de las plantas (Kg/Ha),
- Disminución de 7% de nitrógeno y potasio (Kg/Ha),
- Disminución de 18% en el consumo de agua para el riego.

Las Organizaciones de Productores, protagonistas económicos comprometidos

Elegimos tomar para ejemplo a dos OP por cada Estado miembro en los cuales se sitúan las regiones que componen a AREFLH.

Nuestro objetivo consiste en ilustrar, con casos concretos, el papel central de las OPs y AOPs para la dinámica del sector europeo y demostrar en que la OCM fue estructurante y dinamizadora.

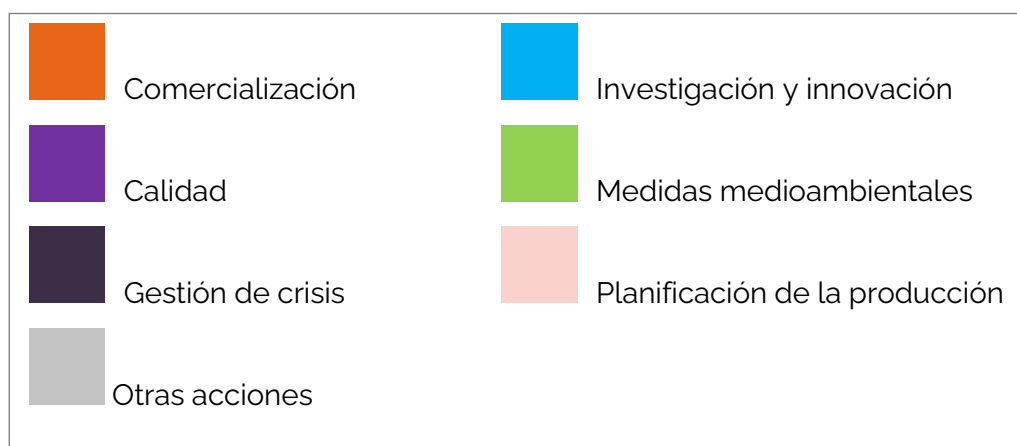
Las presentaciones adjuntas evidencian la gran diversidad de situaciones y la capacidad de adaptación de las OPs y AOPs a las distintas realidades que existen en la Unión Europea.

Podemos observar en síntesis los siguientes puntos:

La OCM ha permitido:

- **La mejora de la competitividad de las explotaciones**
- **El refuerzo del poder comercial de las OPs en el mercado a través de inversiones comerciales y de marketing**
- **La mejora de la calidad de los productos a través de técnicas e inversiones innovadoras tanto en la producción como en el almacenamiento, selección y en el embalaje**
- **El desarrollo de una agricultura duradera y eco compatible**

Leyenda de los gráficos :



LAVA CBVA (AOP)

Estatuto: Cooperativa

Agrupación de 5 Organizaciones de Productores: Belorta, Reo Veiling, Hoogstraten Veiling, LTV, CLTV

Volumen de negocios: 796.290.314 €

Los éxitos de la OCM:

- Desarrollo de acciones en común en una región de producción (ej. Subastas simultáneas en Flandes)
- Una estructuración más fuerte en un mercado globalizado
- Concentración de la oferta para hacer frente a la concentración de la demanda
- Refuerzo de la fuerza de venta
- Reestructuración del sector hortícola para una mejor adaptación de la oferta a la demanda
- Profesionalización de las OP en su función y en su estructura
- Elaboración de servicios avanzados en favor de los productores
- Reducción de los costes de producción
- Mejor estructuración de la organización de la producción (15 OPs en Flandes en 1997 para el mercado fresco, 5 OPs hoy)
- Inversión en la innovación y la durabilidad
- En la región Flandes estos objetivos pudieron lograrse porque las OP siempre han invertido en las acciones colectivas y no en los productores.

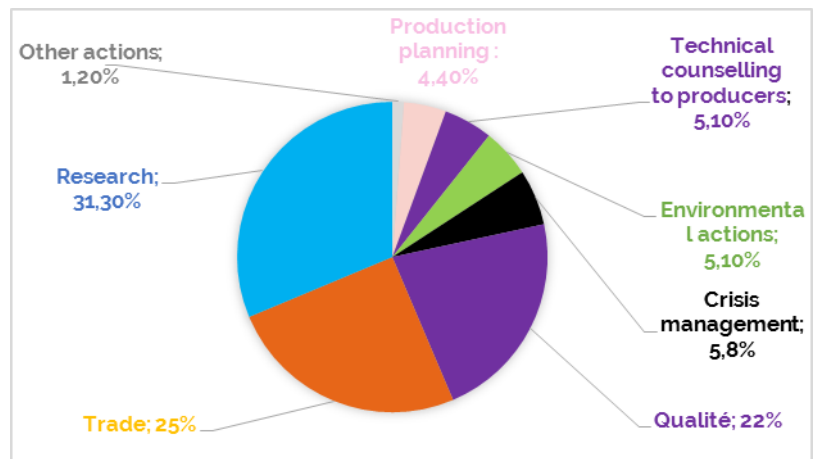


Gráfico 9 : El PO, distribución de las medidas

OP del Alto Adige

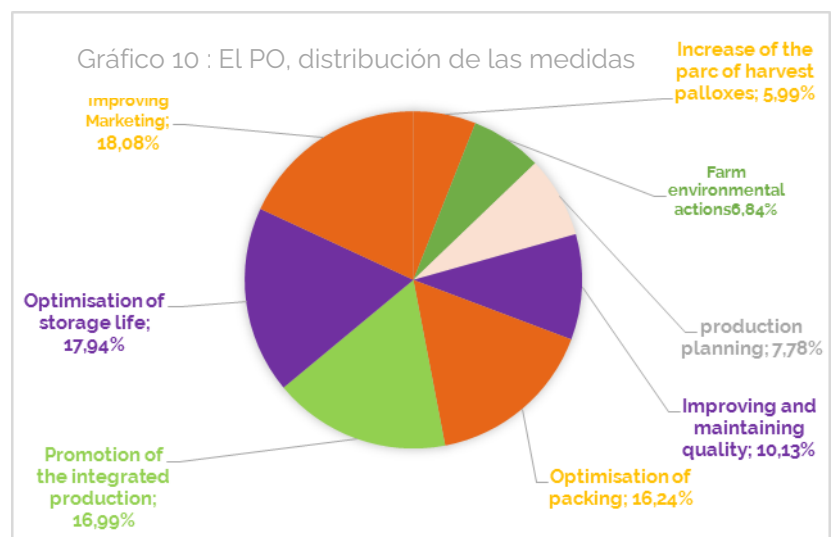
Estatuto: Cooperativa agrícola

Numero de productores adherentes:

6.558

Los éxitos de la OCM:

- En el marco de la estrategia de las OP, la OCM contribuyó a:
- Optimización de los costes de producción.
- El desarrollo de las



infraestructuras de almacenamiento, selección cualitativa, embalaje.

- Las inversiones medioambientales en particular para la producción integrada.
- Las inversiones en marketing y de comercialización.
- La investigación y la experimentación.
- La mejora de la calidad de los productos.

APO CONERPO (OP)

Estatuto: Cooperativa agrícola
Apo Conerpo tiene diferentes filiales

Los éxitos de la OCM:

- Los programas operativos permitieron promover:
- Una mejor planificación de la producción a través de un programa de renovación varietal, y de la puesta a disposición de plantas con características innovadoras que presentan una mejor resistencia a las enfermedades.
- El aumento de la calidad de los productos con técnicas de cultivo innovadoras, implantación de redes antigranizo, inversiones en almacenamiento, acondicionamiento y transformación de los productos.
- El desarrollo de una agricultura duradera y eco compatible para responder a la demanda de los consumidores.
- La mejora de las infraestructuras de preparación de los productos y acondicionamiento, embalajes, almacenamiento, reducción de los costes, acciones promocionales.
- La prevención y gestión de crisis (retiradas de mercados, acciones promocionales con el fin de consolidar los circuitos comerciales de las OPs y de sus filiales).

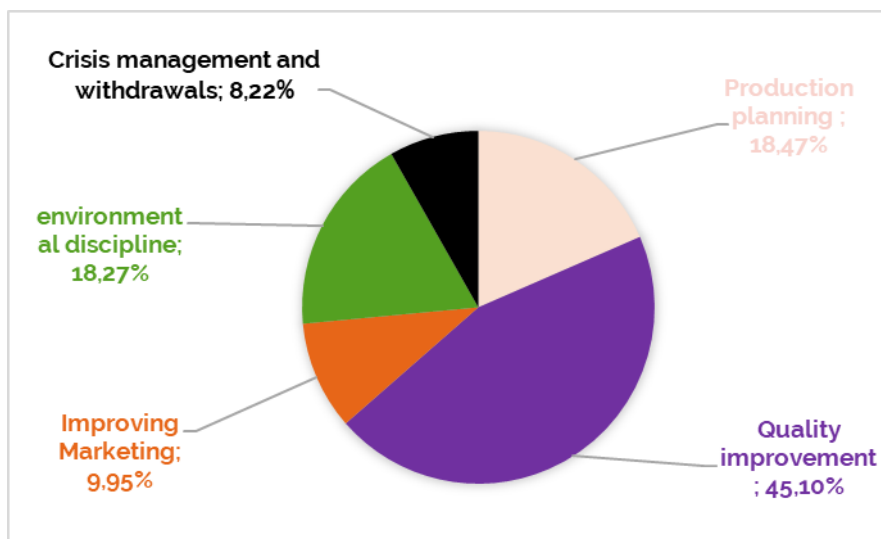


Gráfico 11 : El PO, distribución de las medidas

SARL POM'EVASION (OP)

Estatuto: Sociedad limitada (SARL)

Pom'Evasion tiene diferentes filiales: Select Fruits (exportación), Transfofruit (industria), Loire Allia (variedad club), Nova (investigación varietal), Pomalia (variedad club), Fruitenz (variedad club).

Los éxitos de la OCM:

- Con relación a la estrategia de la OP, la OCM permitió progresar sobre los siguientes puntos:
- Un estímulo de las acciones experimentales.
- La mejora de la competitividad.
- La adaptación más rápida a la demanda del mercado (nuevos tipos de confección).
- Una mejor promoción de los productos.
- Una mejor protección de la producción (redes antigranizo, anti heladas.).
- Una voluntad más fuerte de innovar.

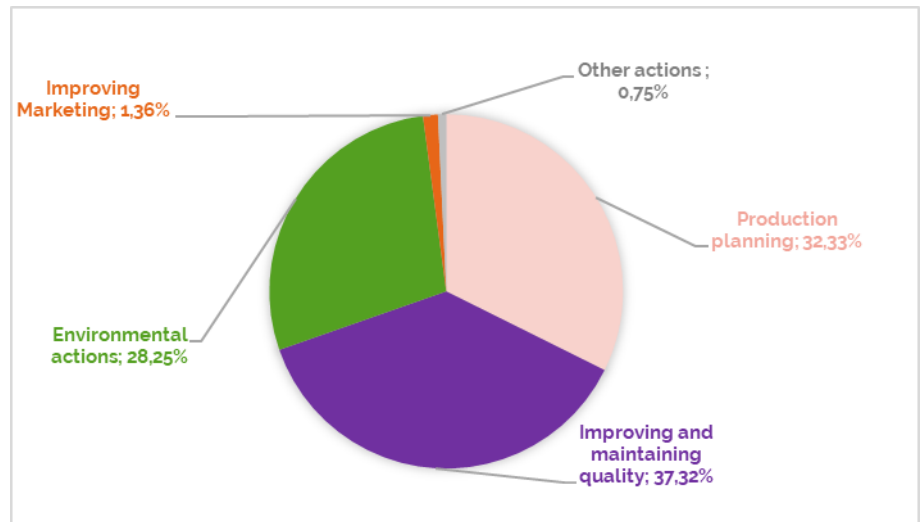


Gráfico 12 : El PO, distribución de las medidas

AGRISUD (OP)

Estatuto jurídico: S.A.S (Sociedad anónima simplificada) Filial: SAS Rougeline (filial comercial)

Los éxitos de la OCM:

- Con relación a la estrategia de la OP, la OCM permitió progresar en los siguientes ámbitos:
- La utilización de plantas mejoradas ha permitido tener plantas más resistentes a las enfermedades, así como mejores rendimientos.
- La asunción de los costes de mano de obra ha permitido una mejora del seguimiento del cultivo, de la calidad y de la gestión de las certificaciones.

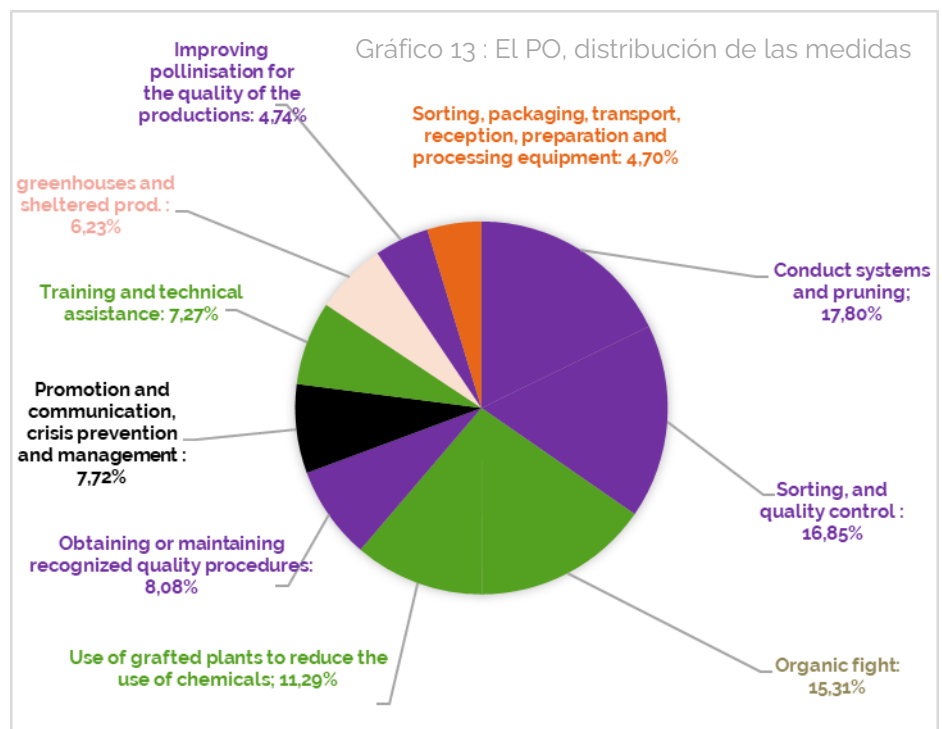


Gráfico 13 : El PO, distribución de las medidas

- Gracias a las inversiones, las explotaciones se vuelven más eficientes.
- La lucha integrada nos permite reducir la utilización de los productos fitosanitarios
- La utilización de embalajes reciclables nos ha permitido tener un planteamiento más ecológico para el medio ambiente.

España

VICASOL, S COOP. AND (OP)

Estatuto: Cooperativa

Los éxitos de la OCM:

- Mejorar la calidad de los productos.
- Mejorar las instalaciones y los equipamientos de la OP.
- Mejorar los equipamientos de los invernaderos.
- Asociar a nuevos miembros.
- Reforzar el posicionamiento comercial de las OP en el mercado.

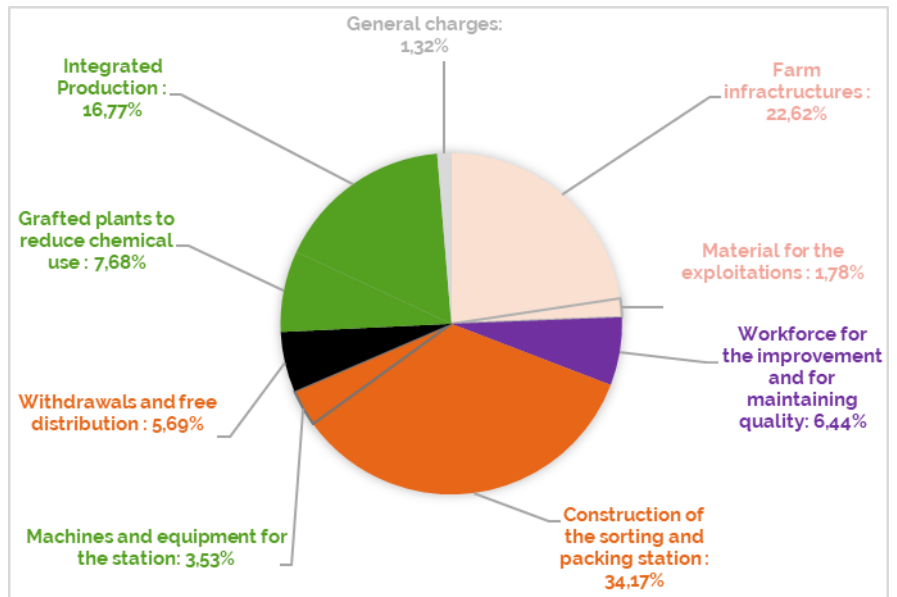


Gráfico 14 : El PO, distribución de las medidas

SAT Agrícola PERICHAN (OP)

Estatuto: Sociedad agraria de transformación

Los éxitos de la OCM:

- La mejora y la estabilización de la calidad para una producción que destaca en el mercado.
- La mejora y la modernización de los procesos de producción, aumento de los rendimientos y reducción de los costes.
- La popularización de técnicas respetuosas del medio ambiente y el máximo aprovechamiento de los recursos naturales escasos como el agua de riego.

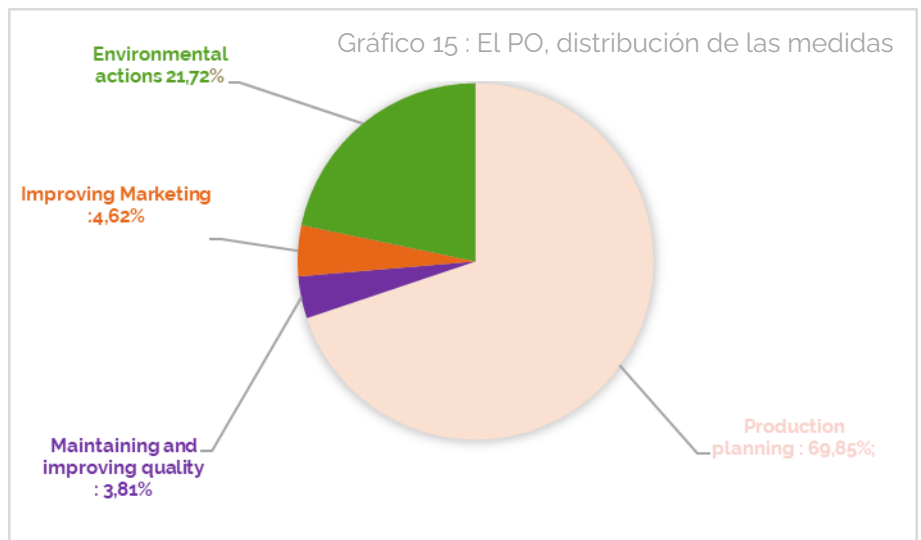


Gráfico 15 : El PO, distribución de las medidas

Las ayudas que obtenemos los programas operativos nos han permitido tener un crecimiento progresivo y estable e a invertir continuamente.

OP de Cataluña

Estatuto: Cooperativa de frutas

Los éxitos de la OCM:

- Desarrollo comercial y refuerzo de los circuitos a la exportación
- Mejora de la calidad para satisfacer la demanda

Programa operativo: distribución de las medidas

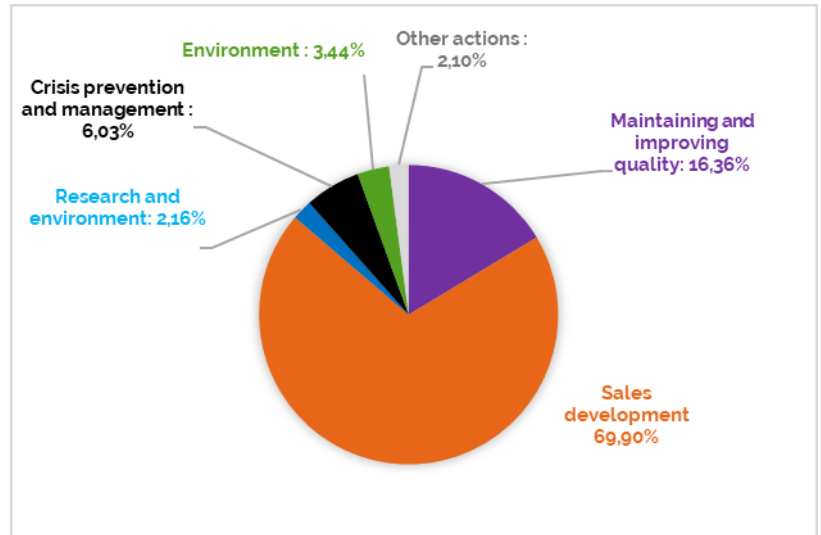


Gráfico 16 : El PO, distribución de las medidas

Grecia

ASEPOP (OP)

Estatuto: Cooperativa

Los éxitos de la OCM:

- En relación con la estrategia de la OP, la OCM ha permitido :
- La mejora de la comercialización, nuevos mercados.
- La renovación de las plantaciones, nuevas variedades.

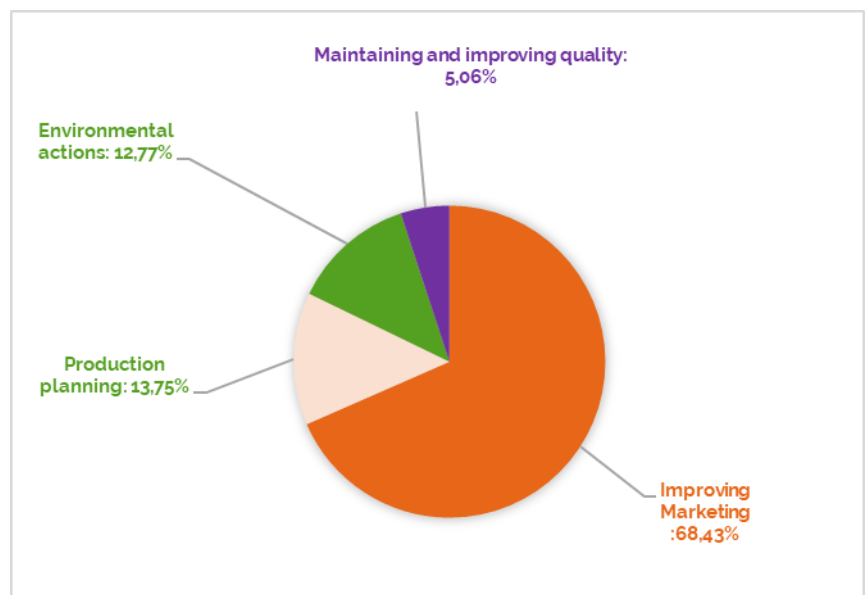


Gráfico 17 : El PO, distribución de las medidas

FRUTOESTE (OP)

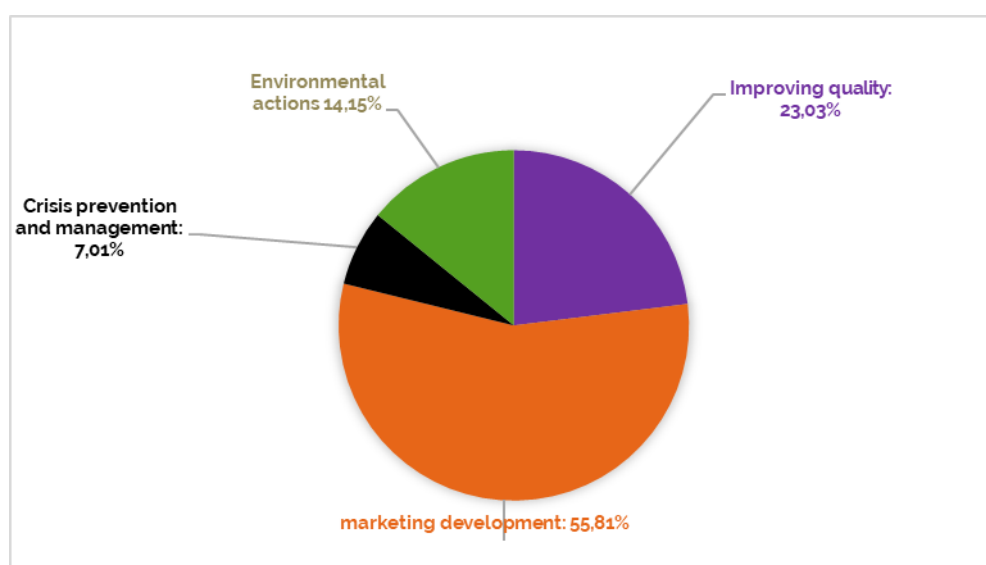
Estatuto: Cooperativa

Los éxitos de la OCM:

- Mejora de la calidad de los productos.
- Mejora del posicionamiento de la OP en el mercado.

Programa operativo: distribución de las medidas

Gráfico 18 : El PO, distribución de las medidas



¿Qué opinan las OPs?

Hemos preguntado a las OPs "¿en qué la OCM ha sido positiva por su OP y sus miembros?"

Listamos aquí las respuestas.

Michel GAIGNOUX

Director de la O.P. Coteaux Quercy (Francia)

"Para mí, la OCM Frutas y Hortalizas es un acompañamiento financiero indispensable para tener un sector viable y perenne."

"Los Programas Operativos permitieron mejorar los resultados técnicos, agronómicos o medioambientales de nuestros miembros para salvaguardar una agricultura local remuneradora."

David Totel

Director de las OP SU S.O.P.A. y SCA CASAY Director de la filial SAS Kulture (Francia)

SOPA es una OP con estatuto de sociedad especializada en pepino, pimiento, remolacha, zanahoria y hortalizas certificadas en agricultura ecológica. CASAY es una cooperativa especializada en el pepino y el tomate. Kulture es una filial controlada a más del 90% por 3 OP: SOPA, CASAY (una oficina de venta orientada, en particular, sobre la zanahoria, el pepino y las hortalizas certificadas en agricultura ecológica) y Arterris.

"Para nuestras OPs, los Programas Operativos fueron, son y, esperamos, serán, un catalizador de proyectos en común."

Brigitte Weiss

Directora agregada, responsable del PO (desde 1997) de la OP SCA Terryloire (Francia)

Terryloire es una cooperativa especializada en manzana, pera y espárrago que nació de la reciente fusión entre Reinette Fruitiere y CAFPAS.

"Para mí, la OP y el PO constituyen un acompañamiento de la producción y de la comercialización, que permite hacer frente a la aceleración de las evoluciones, los cambios y continúan siendo competitivos"

Jean-Maurice Foucher

Productor de ensaladas y puerros y Presidente de la OP Cooperativa de los Productores de hortalizas de Doué-la-Fontaine "Rosée des Champs" (Francia)

La CPL es una cooperativa leguminosa multi productos, muy orientada sobre la 4ta gama (productos listos para consumir)

"Para mí, el PO es un elemento estructurante del sector, que incita a la agrupación y permite permanecer en lo más alto de la innovación técnica y medioambiental: concretamente, es un acelerador de proyectos."

Michel Traineau

Productor de espárrago, miembro de la OP Fleuron d'Anjou (Francia)

Fleuron d'Anjou es una cooperativa de huerta que trabaja con cerca de una treintena de especies de hortalizas y frutas pequeñas.

"Para mí, el PO nos ha ayudado a reestructurarnos y a desarrollar nuestras producciones. Nos ha permitido mejorar nuestro nivel técnico y, en resumen, nos permite existir hoy y mañana."

Pierrick Gauvin,

Presidente de la OP Terres de Saint Malo, miembro de la AOP CERAFEL (Francia)

"Los programas operativos nos permitieron desarrollar y consolidar un eje estratégico para nuestra organización, la promoción y la comunicación, en torno a una marca común a 6 cooperativas: Príncipe de Bretaña. Con estas herramientas, pudimos lanzar campañas de promoción y ganar en notoriedad en el territorio europeo. De esta manera, nuestros productos se conocen mejor y son reconocidos por los consumidores."

Gilbert Brouder, Presidente de la OP UCPT, miembro de la AOP CERAFEL (Francia)

"Estructurar a una organización común en un territorio ya es algo complicado, pero conservarlo o incluso desarrollarlo es un combate diario. La OCM frutas y hortalizas permite a las AOPs y OPs, elementos centrales de esta OCM, concentrar la oferta de los productores. Por otra parte, es una de las prerrogativas básicas de esta OCM. Los programas operativos permiten apoyar distintas acciones con el fin de ayudarnos a agrupar la oferta de frutas y hortalizas desarrollando al mismo tiempo distintos medios de comercialización (mejora del conocimiento de la producción, desarrollo de los sistemas de venta, adaptación de la oferta a la demanda, ...). ¡La fuerza de la producción es la agrupación! Una oferta anárquica puede solamente dañar a nuestras producciones ya sujetas a numerosos riesgos (climáticos, monetarios...)"

Loredana Alberti

Presidente de la OP Gbc Funghi delle terre di Romagna (Italia)

"Nuestra OP se especializa en la producción y la comercialización de setas cultivadas, principalmente de tipo Agaricus, Pleurotus, Agrocybe y Portobello. Operamos en un mercado nicho.

La posibilidad de aplicar programas operativos cofinanciados por la UE, ha permitido asignar, cada año, recursos con vistas a:

- Mejorar la calidad de nuestras producciones: invertir en la cadena de frío, esencial en mantenimiento de la calidad del producto;
- La formación para los productores, teniendo en cuenta la particularidad del sector que exige técnicas muy específicas;
- El incentivo a la concentración de la oferta y al intercambio de las mejores técnicas de confección del producto;

- La difusión de los conocimientos y la promoción de nuestro producto a través de la creación de 'SETAS ITALIANAS', filial creada por la voluntad nuestra OP y de otras OP especializadas en la seta cultivada."

José Mariano López Galindo

Gerente Parque Natural, S.Coop.And (España)

"La OCM frutas y hortalizas es una herramienta para todos los protagonistas que operan en este mercado. La OCM permite prevenir los desequilibrios que se producen en el mercado y que afectan a la renta de los productores. Sin embargo, debe dar a los productores las herramientas necesarias para garantizar la durabilidad del sistema.

A tal efecto, la OCM es un incentivo, pero es cada vez menos atractiva debido a una legislación compleja y excesiva y al desequilibrio entre los costes y los beneficios".

La instauración de las organizaciones de productores permitió dar acceso a los productores a algunos instrumentos financieros (programas y fondo de explotación), y así ayudarles a estructurarse ulteriormente y a producir con una mayor responsabilidad social.

Después de 20 años de actividad de la OP, y gracias a estos instrumentos financieros, hemos conseguido proporcionar a los productores los equipamientos necesarios y a una fuerte organización que les permite ser viables en un equilibrio de mercado cada vez más competitivo".

Jorge Silva Torres

Gerente de Cabasc, S.Coop.And. (Grupo integrado Unica S.Coop.And cooperativa) (España)

"La acción de la OP contribuyó al desarrollo de la producción almeriense. Permitted:

- Una mejor normalización de los productos,
- Innovar y mejorar el cultivo con un control integrado
- La mejora de las inversiones en las estructuras para el futuro Una concentración más elevada de la oferta de sus miembros."

Nestor J. Sánchez

Gerente de Indasol, S.A.T (España)

"Para mí, los programas operativos permitieron la innovación y la modernización de los invernaderos de Almería y de las técnicas de producción. Permitieron mejorar la calidad y el servicio de nuestros productos a nuestros clientes y a los agricultores. Todo eso hace que el campo almeriense se sitúe a la vanguardia y que el sector de frutas y hortalizas este en continua mejora."

Juan Segura Morales

Presidente de Coprohñijar, S.Coop.And (España)

"Para mí, los programas operativos son una herramienta eficaz para los agricultores que pertenecen a la OP, les permiten enfrentar a los retos que sin ellos serían más difíciles de enfrentar."

Francisco Salvador Belmonte Méndez Presidente de Biosabor, S.A.T. (España)

"Para mí, los programas operativos deberían ser el motor para la mejora estructural de las instalaciones agrícolas de la producción almeriense."

ACTEL, SCCL, Cataluña, España

Los Fondos Operativos asignados a las OPFH (Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas) a través de los Programas Operativos Plurianuales son unos instrumentos esenciales para su adaptación a los cambios en los mercados y una herramienta de impulso para la mejora de los procesos productivos, tanto en campo como en las actividades de confección y comercialización de la producción. Para los socios de la OPFH de Actel, SCCL, estos Fondos Operativos han sido básicos para adaptar la producción a las demandas del mercado, tanto en variedades como en los formatos y confecciones requeridas por sus clientes de toda Europa.

-Respecto a las necesidades de evolución del marco normativo, Actel, SCCL propone dos líneas de trabajo.

La primera y principal es lograr una mayor seguridad jurídica en la interpretación de las normas y de su aplicación. La diversidad de agentes que elaboran las normas (Comisión Europea, administraciones estatales - MAPAMA y FEGA - así como las autonómicas) y la diversidad de agentes que la interpretan y la sancionan generan un estado de constante incertidumbre sobre las OPFH que impide tomar decisiones empresariales concretas a medio y largo plazo. Por tanto, habría una unificación de los criterios de control y auditoría, unificación que entendemos que debería provenir del mayor órgano regulador, la Comisión Europea.

La segunda línea de trabajo debería ser la mejora en los mecanismos de gestión de crisis, que implican no sólo una mejora en los importes percibidos por retiradas, sino la elaboración de un sistema más amplio que permita a la OPFH tomar decisiones más a largo plazo. Una opción sería la mejora de los sistemas de información en tiempo real de los mercados de productos frescos, aprovechando herramientas tecnológicas y también las lonjas de precios u origen y en destino. La transparencia en los mercados es clave para la mejorar de la competitividad ya que permitiría prever la evolución del mercado y por lo tanto una anticipación en las decisiones en la fase de campo (a medio y largo plazo) y en la comercial (a corto plazo).

Cooperativa San Domenech, (OPFH : 592), Cataluña, España

Los fondos operativos, materializados en la financiación de los programas operativos llevados a cabo por la OP, han supuesto para la organización de productores un instrumento financiero importantísimo para alcanzar los objetivos sociales, que casi en su totalidad, son coincidentes con los establecidos en los Reglamentos (CE) 543/2011 y 1308/2013. Y que se podrían resumir básicamente en dos: la mejora de las rentas agrarias y el respeto y mejora del medio ambiente, con respecto a los sistemas de

cultivo, así como la gestión de los materiales usados.

Como propuestas de mejora, habría que definir un criterio europeo claro sobre las actuaciones subvencionables a través de los Programas Operativos para evitar posibles correcciones en controles posterior, ya que los criterios y la documentación a aportar no siempre son los mismos y esto causa dificultades.

En general, la OCM permitió:

- Invertir en estaciones frutales y hortícolas: almacenamiento, selección, embalaje, optimizando de esta manera los costes de producción.
- Invertir en acciones medioambientales en los planes operativos.
- Renovar las huertas para ajustar mejor la oferta a las exigencias del mercado.
- Invertir en la investigación y desarrollo de nuevas variedades - variedades resistentes.
- Desarrollar la comercialización y la comunicación.

Concentrar aún más la oferta

La organización económica de la producción se estructuró al cabo de los años, pero tiene aún varios límites. En particular, su poder de negociación sigue siendo demasiado escaso respecto a la distribución y a la competencia internacional a la cual se encuentra enfrentada.

Las OP deben mantener y reforzar el diálogo con la gran distribución organizada, pero para eso deben seguir innovando en todos los ámbitos (oferta varietal, presentación de los productos, etc.) y haciendo aún más hincapié en la salud y en las especificidades de los territorios.

Los agrupamientos deben seguir desarrollándose para concentrar mejor la oferta (fusiones, AOPs nacionales y transnacionales, filiales comerciales, etc.).

Las propuestas de mejora:

- **Apoyar mejor el proceso de concentración de la oferta**, a través de la introducción de un sistema gradual de ayuda al PO en función del nivel de servicios (ejemplos: internacionalización, gestión de los riesgos) y de integración comercial aportados por la OP (por ej. posibilidad de recibir ayudas hasta 2,5% para las OPs que sólo garantizan el apoyo técnico y medioambiental, y hasta un 6,5% para las AOP comerciales que aportan más servicios).
- **Las AOPs desempeñan un papel central en el proceso de concentración de la oferta:** abrir la posibilidad de aportar el apoyo europeo al nivel de la AOP y no de la OP, a través de un refuerzo del papel de las AOPs y de la simplificación administrativa, lo que supone una mejor definición del papel y las responsabilidades de los Estados miembros. Los Estados miembros pueden definir una estrategia que permita clarificar el papel de las AOPs en los acuerdos de colaboración.
- Es importante tener un reconocimiento claro del **papel estratégico de las AOPs** como polos de agrupación para el crecimiento del sector y, por lo tanto, la posibilidad de presentar un programa operativo unitario.
- **El reconocimiento, la administración y el control de las AOPs transnacionales** deben ser garantizados directamente por la Comisión Europea con el fin de suprimir los frenos administrativos y financieros.

Una ayuda específica para el desarrollo de la producción ecológica

La producción ecológica ha conocido, durante estos últimos años, una extensión considerable tanto en términos de superficies agrícolas implicadas como del interés creciente de los consumidores.

Esta tendencia positiva se refiere a todos los Estados miembros con índices de crecimiento diferentes.

Además de los aspectos sociales consustanciales a este sistema de cultivo, el desarrollo de la producción ecológica representa una verdadera oportunidad comercial y una valorización para la producción y para la renta de los productores implicados.

Las OPs deben lograr objetivos medioambientales precisos en sus programas operativos, como la protección, la protección y la mejora del medio ambiente, la protección de la biodiversidad y la salud humana, y la utilización duradera y racional de los recursos naturales, en particular el agua y el suelo.

El desarrollo de la producción ecológica se sitúa sobre un sector en crecimiento, pero, actualmente, su desarrollo sigue siendo parcial.

La actual reglamentación de la OCM frutas y hortalizas prevé una ayuda del 60% para las acciones de la agricultura biológica (Reg. UE 1308/2013 artículo 34 del punto 3 párrafo C) pero siempre en el marco del límite máximo del 4,1% del valor de la producción comercializada. De hecho, esto penaliza el desarrollo de la agricultura ecológica en el marco de los programas operativos.

Por este motivo, pedimos un aumento efectivo de la ayuda europea basado sobre el modelo de prevención y gestión de crisis: una ayuda adicional del 0,1% del valor de la producción comercializada para la aplicación de acciones de información y comunicación hacia los consumidores, así como para la investigación y experimentación. Esto permitiría aumentar el valor añadido de la producción primaria y reducir la variabilidad de los resultados económicos para las explotaciones.

Una gestión de crisis más eficaz

- **Ampliar la gama de las posibilidades de intervenciones**, por ejemplo: seguro de crédito, fondos mutuales/promoción, etc.
- **Adaptar los fondos mutuales de las OP** para apoyar los precios en caso de crisis probada.
- Con el objetivo de reforzar la agregación de los productores de OPs/AOPs, dando la posibilidad de introducir en los fondos operativos de sus programas los gastos relacionados con la creación de fondos mutuales para medidas de compensación, con el fin de apoyar la renta de los productores en caso de condiciones desfavorables del mercado. La ayuda para los fondos mutuales no tendría que ser limitada a los costes administrativos sino también incluir su propia alimentación. Estos fondos permitirían cubrir:
 - Los seguros de crédito,
 - Las compensaciones pagadas a los productores,
 - Los proyectos de internacionalización.
- **Ampliar la admisibilidad de las acciones de promoción**; en este sentido, las propuestas realizadas en el marco del Reglamento Omnibus nos parecen importantes.

Las acciones en calidad, investigación y medio ambiente

El concepto de coste excesivo no funciona para las acciones medioambientales: la integralidad de los costes debe tenerse en cuenta.

Dinamizar la investigación y la innovación técnica y organizativa a través de un marco mejor adaptado y con más iniciativa.

La transparencia del mercado

Mejorar la transparencia del mercado a través de la inclusión, en las acciones admisibles, de los observatorios de producción y de los mercados.

Los métodos de control y auditorías

- Evaluación y control del PO basado sobre su concepto y estrategia y no sobre los costes propuestos.
- Definir normas que tienen en cuenta el carácter colectivo de la OP y no de los criterios seleccionados para el FEADER.
- Establecer controles que tienen en cuenta los resultados de los controles previos, basados en un análisis de riesgos (controles reducidos).
- Definir una proporcionalidad de las sanciones en función del nivel de gravedad de los incumplimientos.

CONCLUSIÓN

Los productores europeos de frutas y hortalizas, hay que recordar, han estado durante mucho tiempo en contacto directo con un mercado globalizado y cada vez más competitivo.

Se enfrentan a competidores temibles que se benefician de muchas ventajas económicas, sociales y medioambientales.

La Unión Europea es el principal importador mundial de frutas y hortalizas y su balanza comercial sigue siendo muy desequilibrada.

El mayor reto para los productores es su competitividad y el equilibrio de fuerzas con las cadenas de distribución.

La OCM representa para ellos una poderosa herramienta para el avance tecnológico, económico y comercial que les apoya en sus esfuerzos por fortalecer su posición económica y comercial, adaptarse a la demanda de los mercados internacionales y mantener una producción respetuosa del medio ambiente.

Este libro blanco da una valoración positiva de la OCM no sólo para los productores, sino para todo el sector.

De hecho, es a través de la acción colectiva de las organizaciones de productores y de sus asociaciones que estos desafíos pueden y tendrán que ser superados.

En nombre del colegio de productores que presido, doy mi apoyo a esta política que es, y sigue siendo, moderna, innovadora e indispensable.

Jean-Louis Moulon
Productor de frutas
Presidente de IDfel Francia
Presidente del Colegio de Productores

ANEXOS

Elegimos tomar como ejemplo a dos OPs por cada Estado miembro en los cuales se sitúan las regiones que componen AREFLH,

Nuestro objetivo consiste en ilustrar, con casos concretos, el papel central de las OPs y AOPs para la dinámica del sector europeo.

- ¿Cuál es su peso económico y social?
- ¿Cuáles son los servicios que presta la OP/AOP a sus miembros?
- ¿Qué son las acciones del programa operativo?

Bélgica

LAVA CBVA (AOP)

Estatuto: Cooperativa

Agrupa 5 Organizaciones de Productores: Belorta, Reo Veiling, Hoogstraten Veiling, LTV, CLTV

Facturado : 796.290.314 €

El Programa operativo :

Control la producción entregada	3.301.552 €	4,4%
Comercio	18.452.762 €	25,1%
Investigación	23.123.940 €	31,3%
Asesoramiento técnico a los productores	3.781.702 €	5,1%
Gestión de crisis	4.236.050 €	5,8%
Acciones medioambientales	3.799.056 €	5,1%
Calidad	16.223.017€	22,0%
Otras acciones	898.785 €	1,2%

OP del Alto Adige

Estatuto: Cooperativa agrícola

Productores adherentes: 6.558

El programa operativo:

Duración del programa operativo	2014-2017
Valor del programa operativo	53.367 798,21 €
Valor de la producción comercializada (2016)	596.132 134,89 €
% FO/VPC	9,01%

Las acciones del programa operativo:

- **En la producción:**

A través de un convenio con el Centro de Asesoramiento del Alto Adige, se introdujeron nuevas variedades, royalties, compra de material de viveros, consorcios de renovación varietal, asistencia técnica a la cosecha y para la conservación.

- **Mejora de la calidad:**

- Servicio de control de la calidad:
- Control de la calidad del embalaje, de la conservación y la expedición, pliegos de condiciones sobre la calidad, costes de personal encargado del control

- **Medidas medioambientales:**

- Servicio calidad para los productos ecológica, promoción de la producción integrada
- Aplicación de itinerarios técnicos de producción alternativos y ecológicos
- Promoción de productos sanos: dirección: gestión de análisis de residuos.

- **Comercialización:**

- Búsqueda de nuevos mercados y estudios de consumidores Acciones de comercialización
- Publicidad genérica y publicidad para acciones colectivas e individuales.

- **Otras acciones:**

- Automatización y racionalización de los procesos internos de trazabilidad de la explotación hasta la comercialización.
- Optimización de las instalaciones de trabajo, expedición, administración y venta.
- Optimización de las instalaciones de embalaje y conservación.
- Mejora de la selección cualitativa: instalaciones y equipamientos que garantizan un mejor rendimiento y una economía de costes.
- Optimización del embalaje: instalaciones y equipamientos que garantizan un mejor rendimiento y una economía de costes.
- Optimización de los transportes en las explotaciones (carros elevadores, robots...).

Acciones	valor (x1000 €)
Mejora de la comercialización	6.457
Planificación de la producción	2.780
Mejora y protección de la calidad	3.616
Acciones medioambientales para las explotaciones	2.444
Optimización de la conservación	6.407
Optimización del embalaje	5.799
Aumento del número de cajas/palots de cosecha	2.139
Promoción de la producción integrada	6.069

APO CONERPO

Estatuto: Cooperativa agrícola

Apo Conerpo tiene diferentes filiales

Valor de la producción comercializada: 472.180 896,43 € (2015)

Volumen de negocios total: 663.925 344,37 €

Miembros: 6.249

Servicios a los miembros:

- La planificación de la producción y la aplicación de técnicas más avanzadas para mejorar la calidad y favorecer una producción respetuosa con el medio ambiente.
- La mejora de la calidad: apoyo técnico a los productores, desarrollo de técnicas innovadoras en cuanto a almacenamiento y acondicionamiento, certificados de calidad, aplicación de la trazabilidad desde la parcela de producción.
- Las acciones medioambientales: producción integrada, confusión sexual, mantenimiento de la biodiversidad, utilización de las plantas injertadas.
- La comercialización: la OP comercializan directamente los productos destinados a la industria de transformación y al mercado fresco, mediante, y a través de las filiales, hacia los principales canales de la gran distribución y los mercados tradicionales. Para la pera, APOCONERPO es miembro de ÓPERA, para la producción ecológica de BRÍO y para los productos de calidad Premium de Valfrutta Fresco.

El programa operativo:

Duración del programa operativo	2015/2019
Valor del PO	42.457 043,54 €
Valor de la producción comercializada	475.377 775,74 €
% de VPC	8,98%
Planificación de la producción	7.806.557 €

Mejora de la calidad	19.066.177 €
Mejora de la comercialización	4.205.538 €
Disciplina medioambiental	7.722.704 €
Prevención de crisis y retiradas del mercado	3.476.066 €

Francia

SARL POM'EVASION (OP)

Estatuto: Sociedad limitada (SARL)

Pom'Evasion tiene diferentes filiales: Select Fruits (exportación), Transfofruit (industria), Loire Allia (variedad club), Nova (investigación varietal), Pomalia (variedad club), Fruitenz (variedad club).

Valor de la producción comercializada: 21.896.000 € Volumen de negocios: 31.227.000 €

Actividad total (incluidos los servicios): 33.252.000 €

Servicios a los miembros:

- Servicio técnico común para las técnicas de cultivo (técnico de huerta en prestación externa).
- Mejora de la calidad: certificación, referencia cliente.
- Medio ambiente: expedientes técnicos con prestadores de servicios especializados.
- Comercialización.
- Agrupamiento de embalajes, informática común.

El programa operativo:

Período del programa operativo	2017/2021
Valor de la producción comercializada (FO 2016)	23 320 375 €
Planificación de la producción	248 130 €
Mejora y mantenimiento de la calidad	846 578,16 €
Acciones medioambientales	383 203,79 €
Mejora de la comercialización	395 592,84 €
Otros	56 441,15 €
Importe del fondo operativo 2016	1 929 945,94 €

Estatuto jurídico: S.A.S (Sociedad anónima simplificada) Filial: SAS Rougeline (filial comercial)

Actividad	valor (x1000€)
Volumen de negocios total frutas y hortalizas	33.642
Ventas de insumos	579
Servicios	4.255
Otros	
total	38.476

Los servicios a los miembros:

Técnicas de cultivo	Asesoramiento técnico sobre el mantenimiento del cultivo en suelo y fuera del suelo
Mejora de la calidad	Instauración de los pliegos de condiciones de Rougeline y las certificaciones de desarrollo de nuevas variedades gustativas
Medio ambiente	Asesoramientos técnicos para la lucha integrada y otras certificaciones. Prestaciones de servicio para el reciclaje de los substratos de cultivos, de los plásticos y para la recuperación de los embalajes vacíos
Comercialización	Calendario provisional de producción en asociación entre los productores y la oficina comercial para atender a la petición de los clientes
Otros	Comisión varietal y comercial, célula de vigilancia fitosanitaria, desarrollo de unos programas de gestión integrada para coordinar el conjunto de las actividades de la empresa (producción, suministro, comercio)

El programa operativo:

Medidas	Importe (x1000€)
Sistemas de conducta e de grandeza	394
Control de la calidad	373
Lucha biológica	339
Utilización de plantas injertadas para reducir el uso de productos químicos	250
Obtención o mantenimiento de distintivos de calidad reconocidos	179
Promoción y comunicación, prevención y gestión de crisis	171
Formación y asesoramiento técnico	161
Invernaderos y refugios	138
Mejora de la polinización para la calidad de las producciones	105
Selección, almacenamiento, acondicionamiento, transporte, recepción, material de preparación y de 1era transformación	104

Estatuto: Cooperativa

Actividad, campaña 2014/2015 :

	valor (x1000 €)
Volumen de negocios total de frutas y hortalizas	166.556
Valor de la Producción Comercializada	159.299
Venta de insumos	16.454
Servicios	
Otros	62
TOTAL	183.072

Los servicios a los miembros:

Técnicas de cultivo	Servicio de asesoramiento técnico a los productores
Mejora de la calidad	Servicio técnico en el campo y laboratorio de análisis
Medio ambiente	Servicio técnico
Comercialización	Oficina comercial
Otros	Servicio de asesoramiento social y fiscal Servicio de asesoramiento para las ayudas de la OCM

El programa operativo:

Período del programa operativo	2014/2018
Importe del fondo operativo 2016	11 933 218,16 €
Importe del fondo operativo 2017	14 024 477,96 €
Valor de la producción comercializada (FO 2016)	139 178 084,41 €
Valor de la producción comercializada (FO 2017)	159 299 035,51 €
% de VPC (FO 2016)	8,6%
% de VPC (FO 2017)	8,8%

Acciones del Programa operativo:

Acciones	valor (x1 000€) PO 2016	valor (x1 000€) PO 2017
Infraestructuras de las explotaciones agrícolas	3.064	3.078
Materiales para las explotaciones agrícolas	176	242
Equipamiento de laboratorio	311	0
Personal para la mejora y el mantenimiento de la calidad	827	877
Construcción de la estación de almacenamiento y embalaje	0	4.650
Máquinas y equipamientos para la estación	2.597	480
Embalajes y palots para la cosecha	190	0
Retiradas del mercado y distribución gratuita	520	775
Plantas injertadas para la reducción del uso de productos químicos	624	1.045
Producción integrada	3.203	2.282
Cargas generales	180	180
TOTAL	11.933	14.024

OP de Cataluña

Estatuto: Cooperativa de frutas

Actividad:

Actividad	valor (x1000 €)
Volumen de negocios	31.836
Valor de la producción comercializada	30.373
Venta de insumos	-
Servicios	102
Otros	104

Servicios a los miembros:

Técnicas de cultivo	Servicio de asesoramiento técnico a los miembros: preparación del terreno, plantación, fertilización, riego, reguladores de crecimiento
---------------------	---

Mejora de la calidad	Pliego de condiciones de calidad (grado Brix) por variedad, extracción de muestras para decidir la fecha de cosecha, análisis de residuos fitosanitarios, mantenimiento de la cobertura vegetal, control de enfermedades, conservación de la fauna y la flora
Acciones medioambientales	Asesoramiento técnico (mantenimiento de la calidad de los suelos, eliminación de los residuos plásticos, embalajes de productos fitosanitarios)
Posicionamiento comercial	Apertura de nuevos mercados a la exportación, planificación de la comercialización en función del calendario de cosecha
Otros	Desarrollo de nuevas variedades de frutas

El programa operativo:

Acciones	valor (x1000 €)
Mantenimiento y mejora de la calidad	359,03
Desarrollo comercial	1 534,07
Investigación y experimentación	47,50
Prevención y gestión de crisis	132,43
Medio ambiente	75,45
Otros	46,08

SAT Agrícola PERICHAN (OP)

Estatuto: Sociedad agraria de transformación

Actividad 2016:

Actividad	valor (x 1000 €)
Volumen de negocios	91 863,59
Valor de la Producción comercializada	52 986,67
Venta de insumos	545,53
Servicios	80,08
Otros	0,00
TOTAL	92 489,20

Servicios a los miembros

Tipo de servicios	Descripción
Técnicas de cultivo	El servicio técnico de la OP fija las directrices de producción que deben aplicar los miembros con el fin de obtener una producción homogénea.
Mejora de la calidad	La OP define los criterios de calidad de los productos de manera que tienen que ofrecer un producto homogéneo que corresponde a las demandas de los consumidores y que pueden diferenciarse en los mercados.
Medidas medioambientales	La OP garantiza la programación de los cultivos y por lo tanto establece las obligaciones medioambientales como la utilización de las plantas injertadas de tomate, etc
Acción comercial	El servicio comercial de la OP garantiza la gestión de la clientela, negocia los contratos, organiza los programas de entrega, la logística y los cobros.
Otros	La OP se encarga de la negociación de los protocolos y certificados de calidad para el conjunto de los miembros de modo que los productos suministrados a los clientes sean de calidad homogénea, aunque procediendo de explotaciones y tierras diferentes.

El Programa operativo:

Período del programa operativo en curso	2014-2018
Valor Total del programa operativo	4.587 355,54 €
Valor de la producción comercializada de referencia para el PO de 2016	57.615 981,22 €
Porcentaje del PO sobre el VPC	7,96%

Las acciones del Programa operativo:

Acciones	Valor (x1000€)
Planificación de la producción	3 140,31
Mantenimiento y mejora de la calidad	171,09
Mejora de la comercialización	207,79
Medidas medioambientales	976,42

ASEPOP (OP)

Estatuto: Cooperativa

Productores adherentes: 260

La actividad de la OP:

Actividad	Importe (x 1000 €)
Volumen de negocios total Frutas y	7.617
Valor de la Producción Comercializada	7.617
Venta de Insumos	-
Servicios	-
Otros	-
TOTAL	7.617

Servicios a los miembros

Servicios	Descripción
Técnicas de cultivo	Instauración de las nuevas técnicas para mejorar la producción
Mejora de la calidad	Nuevas variedades, métodos de selección, riego
Acciones medioambientales	Medidas para proteger el medioambiente

El Programa operativo:

Importe del Fondo Operativo 2016	470 690,71 €
Importe del Valor de la Producción Comercializada de referencia (para el FO 2016)	6.892 609,35€
Porcentaje del FO sobre el VPC	6,83%

Las acciones del PO:

Acciones	Importe (x1000€)
Mejora de la comercialización	322,1
Programación de la producción	64,7
Protección del medioambiente	60,1
Mejora de la calidad	23,8

FRUTOESTE (OP)

Estatuto: Cooperativa

Actividad de la OP:

Actividad	valor (x1000€) 2015
Volumen de negocios	4.571
Valor de la producción comercializada	4.263

Los servicios prestados a los miembros:

Servicios	Descripción
Técnica de cultivo	Asistencia a la producción integrada
Mejora de la calidad	Control cualitativo de las frutas
Medioambiente	Asistencia a la producción integrada

El Programa operativo:

Periodo de referencia	2014/2017
Importe del Fondo operativo	425 052,36 €
Volumen de la producción comercializada	8 898 032,08 kg

Acciones del Programa operativo:

Acciones	valor (x1000 €)
Mejora de la calidad	97,906
Desarrollo de la comercialización	237,23
Medidas de prevención y gestión de crisis	29,775
Acciones medioambientales	60,14

PRESENTACIÓN DE AREFLH



AREFLH es la Asamblea de las Regiones Europeas Hortofrutícolas.

La AREFLH representa la voz de las **regiones productoras de frutas y hortalizas y de sus organizaciones de productores** en Europa.

La especificidad de la AREFLH, que representa su principal fuerza, radica en su estructura original. Se compone de dos colegios: **el Colegio de las Regiones y el Colegio de Productores**. La complementariedad de estos dos colegios permite la promoción de un trabajo conjunto y posiciones comunes entre las regiones y los representantes de los productores.

Nuestros objetivos

La AREFLH tiene como objetivo representar y defender los intereses económicos y sociales de las regiones y de los productores de frutas y hortalizas ante las instituciones europeas.

Es una plataforma para el intercambio de experiencias y buenas prácticas, cuyo objetivo es promover alianzas y acciones conjuntas entre las regiones y las organizaciones profesionales.

A través de las políticas europeas de la OCM Fruta y Hortalizas, de la Promoción, de la Investigación e Innovación y del Desarrollo Territorial, la AREFLH busca contribuir activamente al apoyo de las producciones y economías regionales.

Los temas prioritarios

La PAC y la OCM Frutas y Hortalizas,

esenciales para el progreso técnico y económico de las producciones europeas de frutas y hortalizas frente a la competencia mundial (9,2% del valor de la producción de las organizaciones de productores se invierten cada año dentro del marco de la OCM).

La Investigación & Innovación,

que debe contestar a las necesidades de los productores y ayudar a promover una agricultura respetuosa con el medio ambiente.

La Promoción y la educación alimentaria,

para luchar contra la caída del consumo de frutas y hortalizas frescas en Europa.

Grupos de trabajo y Comisiones:

- El Grupo de Expertos OCM
- La Comisión 'Promoción y Mercados':
- La Task Force "Investigación e Innovación":
- El Comité de Directores de Asociaciones de Organizaciones de Productores :
- El grupo de trabajo Flores y Plantas



A.R.E.F.L.H.
37, Rue du Général de Larminat
33000 Bordeaux, France



00.33.5.56.48.88.48



contact@areflh.org



www.areflh.org



[@areflh](https://twitter.com/areflh)

AGRADECIMIENTOS

Este documento fue elaborado conjuntamente por el Colegio de Productores de AREFLH, integrado por 22 AOP miembros y el grupo de expertos de la OCM, bajo la autoridad de la Junta Directiva presidida por la Sra. Simona Caselli, Presidenta de AREFLH, Asesora de Agricultura de la Región de Emilia-Romagna, Italia.

Con la aportación activa del Sr. Jean Louis Moulon, Vicepresidente de AREFLH, Presidente del Colegio de Productores, Presidente de IDFel

Grupo de trabajo del Libro Blanco :

Maritxu Harlouchet, COEXPHAL, España

Karine Oswald-Poulet, IDFel, Francia

Lisa Martini, FINAF, Italia

Marco Cestaro, región Emilia Romagna, Italia

Maarten de Moor, Lava, Bélgica

Jacques Dasque, AREFLH

Grupo de expertos OCM :

Maiwenn Bullier, CERAFEL, Francia

Alexandra Diogo, FNOP, Portugal

Mercè Gispert, AFRUCAT, España

Christine Schmitt, Fédération des Fruits et Légumes d'Occitanie, Francia

André Graglia, APFel Sud-Ouest, Francia

Alessandro Piva, CIO, Italia

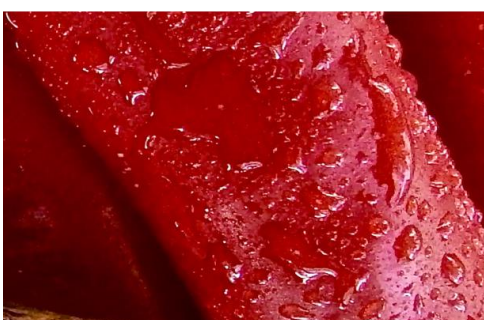
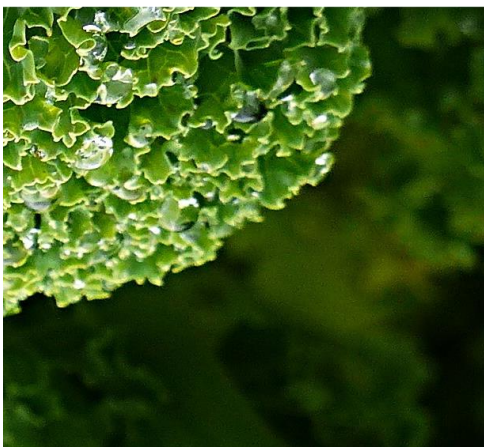
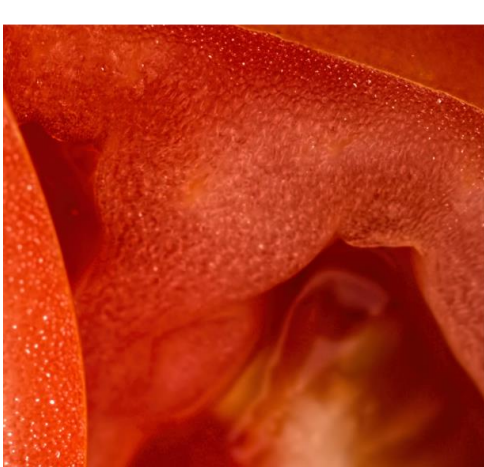
Ibrahim Saadeh, Pempacorer, Italia

Secretaría AREFLH

Pauline Panegos

Laetitia Forget

Andrea Tivoli



A.R.E.F.L.H.
37, Rue du Général de
Larminat
33000 Bordeaux, France



00.33.5.56.48.88.48



contact@areflh.org



www.areflh.org