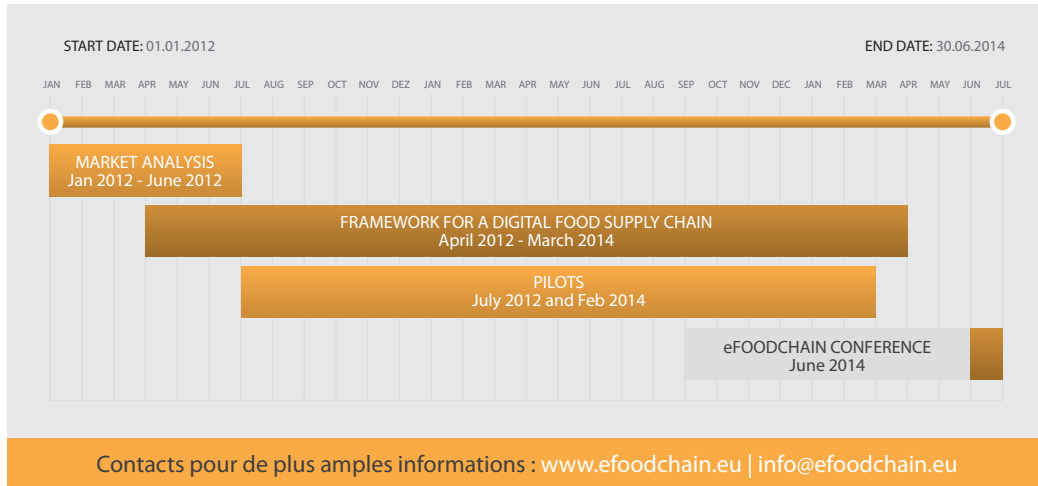


PROJECT TIMELINE



eFoodChain

ASSISTER les PME DANS LEUR PARTICIPATION aux CHAINES NUMERIQUES d'APPROVISIONNEMENTS ALIMENTAIRES



ASSISTING
SMEs TO
PARTICIPATE
IN DIGITAL
FOOD SUPPLY
CHAINS



CONSORTIUM :



www.efoodchain.eu



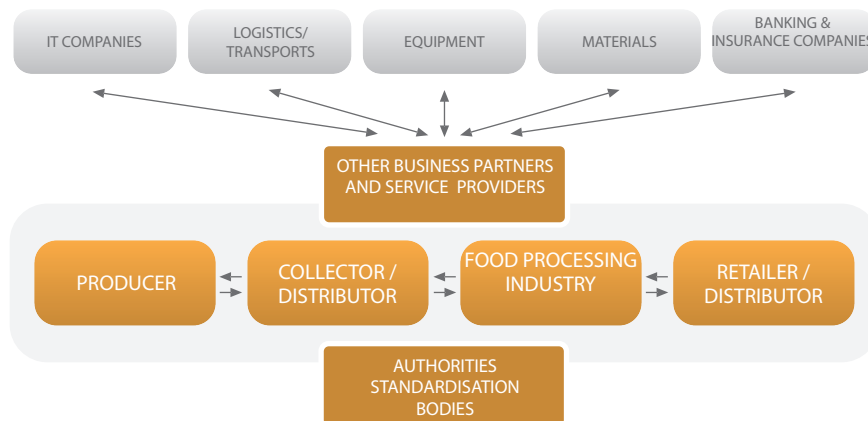
L'Enjeu

L'industrie agroalimentaire, composée en grande partie par des PME, joue un rôle majeur dans l'économie Européenne. Elle contribue de façon significative à l'emploi et à la croissance, et est essentielle pour le bien-être économique, social et environnemental, ainsi que pour la santé des citoyens européens.

En dépit d'un développement important et d'une utilisation croissante des TIC, il reste beaucoup d'inefficacité dans la gestion des chaînes d'approvisionnement du secteur agroalimentaire Européen. La multiplicité de normes, de modèles de données et de solutions TIC incompatibles affectent la compétitivité et l'efficacité des entreprises européennes : non seulement les transactions frontalières et intersectorielles

sont compliquées, mais la sécurité, l'authenticité et l'intégrité des échanges de données sont également affectées.

Le besoin permanent d'innovation est l'un des enjeux les plus importants du secteur agroalimentaire. L'innovation et les nouvelles technologies de l'information sont devenus des facteurs déterminants pour la compétitivité et pour renforcer des échanges avec d'autres secteurs. L'innovation exige une meilleure collaboration non seulement entre le secteur public et privé mais également entre différents secteurs d'activité. Pour atteindre ce but, une plus grande utilisation des TIC et l'émergence de services innovants de B2B (d'entreprise à entreprise) semblent incontournables.



Les TIC ne sont pas entièrement exploitées, en particulier par les PME. L'enjeu est de faciliter, permettre et favoriser un environnement uniforme des TIC sur lequel puisse s'appuyer la chaîne d'approvisionnement alimentaire en Europe.

La Solution d'eFood Chain

Le projet eFood Chain est une étape importante vers la promotion de l'innovation dans la chaîne d'approvisionnement alimentaire. Son objectif principal est d'améliorer la compétitivité et l'efficacité de cette industrie en stimulant une utilisation innovante et uniforme des TIC tout le long de sa chaîne de valeur. Les PME sont au centre d'intérêt de cette action qui vise à faciliter leur participation au réseau numérique agroalimentaire et à renforcer les relations commerciales entre les PME et leurs associés, au-delà des frontières.

A travers la création d'un référentiel pour la chaîne numérique d'approvisionnement alimentaire le projet devrait identifier et diminuer les barrières techniques et organisationnelles existantes. En effet, son objectif ultime est de créer un environnement innovant et continu de commerce électronique, permettant de stimuler l'adoption des TIC et des technologies de commerce électronique dans un secteur où ces dernières sont largement représentées.



Les objectifs principaux du projet eFood Chain sont :

- Fournir une analyse de marché approfondie en termes d'utilisation actuelle des solutions TIC et de commerce électronique dans le secteur agroalimentaire.
- Démontrer la faisabilité et la validité du cadre par des prototypes sectoriels et frontaliers.
- Favoriser la sensibilisation et la diffusion du cadre et des résultats obtenus.
- Établir un modèle de gouvernance pour le maintien du cadre et proposer des recommandations pour l'élaboration de politiques en vue d'une adoption massive par le marché.
- Elaborer un cadre pour une chaîne numérique d'approvisionnement alimentaire, établissant les principes et les règles pour l'interopérabilité au sein des processus commerciaux et des modèles d'échanges de données afin de permettre des échanges de données dématérialisés et continus.